

ceg rio

gasNatural 
fenosa

Informe
Anual
Integrado
2017

Sumário

Carta do Presidente do
Conselho de Administração **Pág. 3**

Mensagem do Presidente
e do Country Manager **Pág. 4**

Modelos de negócio e criação de valor **Pág. 7**

Cenários macroeconômico e energético **Pág. 8**

Gas Natural Fenosa e empresas controladas no Brasil **Pág. 10**

Missão, Visão e Valores **Pág. 11**

Destaques e prêmios recebidos em 2017 **Pág. 12**

Evolução da atividade da Ceg Rio **Pág. 14**

Resultado operacional **Pág. 17**

Atividade comercial **Pág. 18**

Serviço a clientes **Pág. 22**

Atividade técnica **Pág. 23**

Gestão jurídica **Pág. 27**

Resultados financeiros **Pág. 29**

Recursos investidos **Pág. 30**

Sumário financeiro **Pág. 31**

Remuneração aos acionistas **Pág. 33**

Financiamentos **Pág. 33**

Panorama tributário **Pág. 33**

Valor gerado para a sociedade **Pág. 35**

Relacionamento com a sociedade **Pág. 36**

Acionistas **Pág. 37**

Auditores independentes **Pág. 37**

A Administração **Pág. 39**

Diretoria Executiva **Pág. 41**

Conselho de Administração **Pág. 41**

Sergio Aranda

A Ceg Rio está cumprindo seu objetivo de levar o gás natural para o interior do Estado, aumentando e diversificando sua base de clientes



Carta do Presidente do Conselho de Administração

Senhores(as),

Mais uma vez, a Gas Natural Fenosa fechou o ano com números positivos e resultados que superaram as expectativas. Em 2017, o lucro líquido chegou a 1.360 milhões de euros e o Ebitda foi de 3.915 milhões de euros, valores que dão a dimensão de grandeza desta companhia.

Na América Latina, o Ebitda da distribuição de gás alcançou 708 milhões de euros, o que representa um crescimento de 14,7%, sendo o Brasil responsável por aportar 283 milhões de euros, o que significa 40% do total consolidado. Os pontos de fornecimento da Companhia na América Latina superaram os 5 milhões e as vendas de gás alcançaram 264.428 GWh, o que representa um aumento de 9,3%, especialmente em função do crescimento das redes de gás no Brasil e no México.

Esse crescimento das redes de gás no Brasil passa pela atuação da Ceg Rio, que em 2017 deu continuidade ao seu projeto de expansão, chegando a cinco novos importantes municípios: Angra dos Reis, Mangaratiba, Saquarema, Maricá e Cachoeiras de Macacu. Foram instaladas estações de Gás Natural Comprimido (GNC) para levar o combustível até esta região, que é um importante polo econômico e turístico do Estado do Rio.

O desenvolvimento dos negócios no período também foi bastante positivo para a Ceg Rio, com registro de crescimento, como mostram os números do sumário financeiro. As receitas líquidas de 2017 cresceram 32,61% em relação às do ano anterior, chegando a R\$ 2.429.511 mil. Esse aumento é resultado da recuperação das vendas de gás, mas deve-se, sobretudo, ao aumento da atividade da geração elétrica, que cresceu 36,99%.

O Lajida de R\$ 197.207 mil, registrado em 2017, teve acréscimo de 28,23% em comparação com o do ano anterior e demonstra o comportamento favorável que apresentaram os negócios da Companhia. Outro índice a destacar foi o endividamento financeiro da empresa, que era de 52,1% em 2016 e caiu para 48,5%, em 2017.

O número de clientes da Ceg Rio também teve bom desempenho em 2017, com um crescimento de 14,85% em relação ao ano anterior. Essa performance permitiu à Companhia encerrar

o período com uma base de 73.825 clientes nos diferentes mercados. Foram desenvolvidas ainda diversas ações de retenção de clientes, o que colaborou diretamente para o incremento líquido da base de clientes no ano. Com isso, a empresa está cumprindo seu objetivo de levar o gás natural para o interior do Estado, aumentando e diversificando sua base de clientes e, consequentemente, reduzindo sua dependência do mercado industrial.

Colocada entre as 500 “Maiores e Melhores” empresas do país, no *ranking* publicado em 2017 na Revista Exame, a Ceg Rio está na 349ª posição, em vendas líquidas. A Companhia recebeu também o Prêmio Firjan de Ação Ambiental 2017 na categoria Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEEs) e Eficiência Energética. Mas não foi somente nas atividades técnicas e comerciais que a Ceg Rio concentrou sua atuação em 2017. A Companhia está engajada em atividades que vão além do seu negócio.

Transformar e amadurecer a cultura de segurança continuou a ser um grande objetivo para a Ceg Rio e são diversos os projetos desenvolvidos nessa área, voltados não só para os colaboradores como também para as empresas parceiras. A Companhia exige que as empresas colaboradoras garantam que seu pessoal próprio tenha recebido formação específica em segurança e prevenção de riscos.

As realizações aqui descritas nos fazem ter orgulho em apresentar esse relatório anual. Estamos certos de que durante o ano de 2017 colaboramos para a qualidade e o crescimento do mercado de gás brasileiro e vamos continuar trabalhando para manter os resultados positivos que alcançamos.

Para finalizar, agradecemos a dedicação dos nossos colaboradores e a confiança de todos os parceiros, que foram fundamentais para o sucesso da nossa atuação.

Muito obrigado.

Sergio Aranda
Presidente do Conselho de Administração

A força do nosso modelo de negócios e a estratégia de expansão ampliaram a base de clientes, consolidando a posição da empresa no mercado

Mensagem do Presidente e do Country Manager



Senhores(as),

É com satisfação que apresentamos este relatório do desempenho da Ceg Rio em 2017. Os indicadores nele contidos demonstram que a força do nosso modelo de negócios e a estratégia de expansão ampliaram a nossa base de clientes, consolidando a posição da empresa no mercado. Iniciamos o ano de 2017 com esperança renovada de melhora nas situações econômica e política do país e comprometidos com os investimentos que realizamos.

Em 2017, nossos investimentos na Ceg Rio chegaram a R\$ 98.177 mil, valor 48,01% maior do que o do ano anterior. A razão desse substancial aumento deveu-se, principalmente, à chegada da Companhia aos municípios de Araruama, Angra dos Reis, Cachoeira de Macacu, Itaperuna e Saquarema. Com isso, e sempre buscando expandir o atendimento a novos municípios do interior do Estado do Rio, a Ceg Rio aumentou seus investimentos em redes, totalizando R\$ 57.427 mil em 2017.

Esse esforço em expansão resultou em um ano de boa captação de clientes. O número total de clientes da Ceg Rio ao final de 2017 chegou a 73.825, com aumento de 14,95% em relação a 2016. A Companhia conquistou um mercado que começa a se diversificar, é menos dependente da indústria e de termelétricas, e já fornece gás natural a 9.300 residências do interior.

As vendas médias diárias de gás natural da Ceg Rio apresentaram, em 2017, um crescimento de 28,54%, atingindo 8.119,05 Mil m³/dia. Esse resultado deveu-se, principalmente ao aumento das vendas para geração elétrica, mas é importante ressaltar que todos os segmentos tiveram elevação de vendas, o que resultou num aumento de 11,23% das vendas de gás convencional, frente ao ano passado.

A Ceg Rio está presente em 27 municípios com rede de gás natural canalizado. Em 2017, chegou a cinco novos municípios – Angra dos Reis, Mangaratiba, Saquarema, Maricá e Cachoeiras de Macacu. Em tempos de retração econômica, eficiências como essas podem fazer uma diferença significativa.

É importante lembrar ainda o início das obras para atendimento ao município de Itaperuna, através do sistema estruturante, e o início da construção do Gasoduto Cidade do Aço, 11,6 km de rede de alta pressão. Esse gasoduto vai reforçar o sistema de distribuição de gás natural ao município de Volta Redonda.

Os indicadores financeiros da Ceg Rio vieram ratificar o acerto da Companhia na escolha de seus objetivos, especialmente em um ano de cenário econômico difícil, como foi 2017. As receitas líquidas da Ceg Rio chegaram a R\$ 2.429.511 mil, o que representou um aumento de 32,61%, com relação a 2016. Da mesma forma, o lucro bruto teve aumento de 28,25%, o que significa uma margem bruta também acima da verificada em 2016.

Todos esses resultados nos últimos anos têm rendido à Companhia um lugar de destaque entre as grandes empresas do país. Em 2017, uma vez mais, a Ceg Rio foi colocada entre as 500 maiores e melhores empresas do país, no *ranking* da Revista Exame. A Companhia está na 349ª posição entre as 500 maiores em vendas líquidas. Está também na 308ª posição no *ranking* do jornal Valor Econômico, que lista as 1.000 maiores empresas do Brasil.

Mas a atuação da Companhia não se limitou ao crescimento de sua malha de distribuição, da interiorização da oferta do gás natural e de bons resultados financeiros. Procuramos nos distinguir também ao oferecer uma excelente qualidade de serviço, exigindo o cumprimento

de rígidas normas de segurança, estendendo para as empresas prestadoras de serviço a mesma cultura de prevenção com a qual desenvolvemos nossas atividades.

Em paralelo a esses objetivos, procuramos ainda apoiar projetos e ações nas comunidades em que estamos desenvolvendo nossa atuação. O Natal Imperial de Petrópolis, na região serrana do Estado do Rio, foi um desses projetos. O evento aconteceu por 40 dias e resultou no aquecimento da economia local, especialmente por conta da plena ocupação total da rede hoteleira.

Para finalizar, queremos agradecer a todos aqueles que têm permitido o alcance dos nossos objetivos. Nossos parceiros e, especialmente, nossos colaboradores, a quem devemos todas as conquistas. São eles que nos fazem melhorar a cada ano e é deles o grande mérito por todo o desempenho positivo.

Bruno Armbrust
Presidente da
Gas Natural Fenosa Brasil

Alberto Gonzalez Santos
Country Manager da
Gas Natural Fenosa Brasil

Futuro

A estratégia da Companhia tem em conta a captação de clientes não só através da expansão da rede para novas localidades mas também nas zonas consolidadas, onde já possui clientes

Modelos de negócios e criação de valor

Cenários macroeconômico e energético Pág. 8

Gas Natural Fenosa e empresas controladas no Brasil Pág. 10

Missão, Visão e Valores Pág. 11

Destaques e prêmios recebidos em 2017 Pág. 12

Evolução da atividade da Ceg Rio Pág. 14



Cenários macroeconômico e energético

Em 2017, a economia deu os primeiros passos para superar a crise iniciada a partir do segundo semestre de 2014, que mergulhou o país numa grave recessão. Isso porque, embora baixo, o PIB apresentou um crescimento de 1% em 2017, representando um avanço após dois anos consecutivos de queda no crescimento da economia e indicando o fim da recessão. Observa-se uma retomada dos setores produtivos, mas ainda lenta, insuficiente para absorver as 13 milhões de pessoas que chegaram ao final do ano desempregadas. A taxa de desemprego média de 2017, medida pela PNAD Contínua do IBGE, ficou em 12,7%. Maior índice da série histórica, iniciada em 2012.

O Governo adotou medidas pontuais visando aquecer a economia, como a liberação do saldo de contas inativas do FGTS de cerca de 30 milhões de brasileiros, para incentivar o consumo, e o lançamento do *Programa Especial de Regularização Tributária (Pert)*, mais conhecido como novo Refis, para pessoas jurídicas e físicas, visando à regularização de débitos com a Receita Federal.

Contudo, as reformas estruturais necessárias caminharam em ritmo lento. A Reforma Tributária não saiu do papel, limitando-se praticamente à adoção do teto para os gastos públicos federais aprovada em 2016. Mesmo com essa medida, o desequilíbrio nas contas públicas chegou a R\$ 159 bilhões em 2017. A Reforma Trabalhista foi aprovada, porém com menos alterações do que apontavam as expectativas e entrou em vigor somente em novembro de 2017, mas indica um avanço na contenção do

desemprego. E a Reforma Previdenciária foi adiada para 2018, mas ainda impulsiona uma expectativa positiva para o equilíbrio dos gastos públicos.

Ainda assim, observou-se a recuperação da confiança no país e o otimismo do mercado financeiro, que podem ser medidos pela valorização de 26% do Ibovespa no ano, que voltou ao patamar de 76 mil pontos. Esse resultado decorre da recuperação da produtividade da indústria e do agronegócio (com novos recordes de colheitas) e da expectativa sobre a aprovação da Reforma da Previdência (em 2018), além da expectativa sobre uma simplificação tributária prometida pelo Governo.

A taxa básica de juros foi reduzida para 7% no ano, o menor nível da história e, a inflação medida pelo IPCA fechou 2017 em 2,95%, muito abaixo do índice verificado em 2016 (6,29%), lembrando que em 2015 encerrou o ano em 10,67%. O Dólar fechou o ano com alta de 1,99%, a R\$ 3,314. Diversos fatores influenciaram a variação da cotação da moeda em 2017, entre eles três aumentos da taxa de juros nos Estados Unidos e a delação premiada de executivos da JBS em processos da Lava Jato, que abalaram a imagem do Governo Federal e chegaram a causar uma alta de 8,15%, sendo cotada a R\$ 3,389, valor máximo no ano.

A crise enfrentada também pelos governos estaduais – desde 2016, quando os Estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul decretaram estado de calamidade financeira – não foi superada. O Estado do Rio de Janeiro ingressou no Regime de Recuperação

Fiscal (RRF) lançado pelo Governo Federal, em meados de 2017, através da Lei Complementar nº 159/2017 regulamentada pelos Decretos nº 9.109/2017 e nº 9.112/2017. O plano implica compromisso do Estado em iniciar reformas econômicas estruturantes e adotar medidas que permitam sua sustentabilidade financeira em longo prazo.

O socorro ao Estado do Rio de Janeiro permitiu ao Governo Estadual, gradativamente, começar a colocar as contas em dia, conseguindo ao menos reduzir os atrasos nas folhas de pagamentos dos servidores públicos no final de 2017. Entre os compromissos assumidos com o Governo Federal para o recebimento da ajuda pelos próximos três anos, está a venda da Cedae, aprovada pela Alerj, e a reforma nas regras de aposentadoria do funcionalismo público, assuntos que foram acompanhados de manifestações populares contrárias à decisão.

No setor de óleo e gás, o ano de 2017 foi marcado pelo resultado da 14ª rodada de licitações de blocos do pós-sal em setembro de 2017, que resultou na assinatura de 32 contratos de concessão de exploração de petróleo e gás, com a arrecadação de R\$ 3,8 bilhões. Além disso, a Petrobras colocou em prática sua nova política de preços de combustíveis, pautada na flutuação da *commodity* e que vem resultando em consecutivos aumentos no mercado nacional, segundo o seu atual presidente, Pedro Parente, necessários à saúde financeira da petroleira.



A cotação do barril do Petróleo se manteve estável ao longo de 2017, sem grandes flutuações, como observado no período compreendido entre o segundo semestre de 2014 a janeiro de 2016, quando caiu da casa dos US\$ 100,00 para a dos US\$ 30,00, recuperando-se somente ao final de 2016, quando chegou a ser cotado na casa de US\$ 50,00. Ao final de 2017, o *Brent* fechou cotado a US\$ 64,21 o barril, com pequeno aumento frente ao valor da cotação em dezembro de 2016 (US\$ 54,07).

A Petrobras deu continuidade aos programas internos implantados em 2016, visando à nova política de preços, a reestruturação de seu modelo de governança e ao plano de desinvestimentos até 2019, e obteve alguns resultados positivos, a começar pela recuperação de sua imagem. As ações preferenciais (PETR4), que em janeiro de 2016 foram cotadas ao menor valor histórico, chegando a casa dos R\$ 5,00, e ao final de 2017 estavam cotadas a R\$ 16,10, no mês de fevereiro de 2018 já estavam cotadas na casa dos R\$ 20.

A produção média de Petróleo no país foi de 2,15 milhões de barris por dia (bpd), ou seja, 0,4% acima do resultado de 2016,

volume recorde e que está de acordo com a meta estimada pela Petrobras. A produção de gás natural da Petrobras também atingiu volume recorde de 79,6 milhões de metros cúbicos por dia (Mm³/d). Na camada do pré-sal, a média anual da produção operada, que abrange a parcela da Petrobras e parceiros, somou 1,29 milhão de bpd, um avanço de 26% frente ao ano anterior.

O plano “Gás para Crescer”, lançado pelo Governo em 2016, que visa à liberação dos mercados de gás introduzindo mudanças estruturais para viabilizar um maior investimento e participação privada em toda a cadeia (produção, comercialização, importação, transporte e distribuição), apresentou avanço, com a criação de oito subcomitês temáticos, em 2017, que compõem o Comitê Técnico para Desenvolvimento da Indústria do Gás Natural (CT-GN). O Objetivo do CT-GN e seus subcomitês é propor medidas que garantam uma transição gradual para o setor, antes monopolizado pela Petrobras, assim, tais órgãos devem avaliar propostas que envolvam alterações legais e regulatórias do setor.

De acordo com a Abegás, o volume de gás natural consumido no país experimentou um crescimento de

7,2% em comparação com 2016, sendo consumidos 65,85 Mm³/dia no ano, frente ao total de 61,43 Mm³/dia no ano anterior. Todos os setores apresentaram incremento de consumo, o que demonstra a recuperação das atividades produtivas do país e da economia.

A indústria teve um crescimento de 3,28% no consumo nacional frente a 2016; o consumo de Gás Natural Veicular (GNV) apresentou aumento de 8,74% em 2017, consolidando sua curva de crescimento observada nos últimos 24 meses, impactado pelo aumento frequente dos valores dos demais combustíveis; no setor comercial, o consumo teve uma alta de 5,73%; no residencial, o desempenho mostra um incremento de 5,56%; na geração elétrica, o aumento foi de 37,88% frente a 2016; na cogeração o incremento foi de 11,63% frente a 2016. Os destaques de crescimento de consumo da região Nordeste do país, segundo o levantamento da Abegás, foram nos segmentos automotivo (78%) e de geração elétrica (15,6%), este último impactado, ainda, pela nova redução dos níveis de reservatórios de água na região ao longo de 2017.

Gas Natural Fenosa e empresas controladas no Brasil

Presente em mais de 30 países e atendendo a mais de 18 milhões de clientes nos cinco continentes, a Gas Natural Fenosa é uma multinacional que conta com 22 milhões de pontos de fornecimento. Primeiro grupo de distribuição de gás natural na América Latina, a empresa, que tem sede na Espanha, baseia seu negócio nos mercados regulados e liberalizados de gás e eletricidade, com uma contribuição crescente da atividade internacional.

No Brasil, a Gas Natural Fenosa detém a concessão de três distribuidoras de gás: Ceg e Ceg Rio – que fornecem gás diariamente para residências, comércios, indústrias, postos de GNV e termelétricas instaladas no Estado do Rio de Janeiro – e a Gas Natural Fenosa em São Paulo, empresa que também fornece gás para o mercado convencional na região sul de São Paulo.

As três distribuidoras atendem, juntas, a mais de 1 milhão de clientes, acumulam investimentos de R\$ 6,73 bilhões e fecharam o ano de 2017 com vendas de 8,2 bilhões de metros cúbicos/ano. Todas atuam em ambiente regulado. No Rio de Janeiro, Ceg e Ceg Rio são fiscalizadas pela Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio (Agerensa) e, em São Paulo, a fiscalização é feita pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arsesp).

Além das distribuidoras de gás no Brasil, as empresas Gas Natural Serviços, Gas Natural do Brasil e Gas Natural Fenosa Engineering Brasil integram o Grupo Gas Natural Fenosa.

Líder no setor energético, o grupo Gas Natural Fenosa está presente no índice

Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de forma ininterrupta nos últimos 13 anos. Essa posição, a qual somente um reduzido grupo de empresas tem acesso, significa que a empresa tem um excelente comportamento ambiental, social e ético.



Missão, Visão e Valores

A Missão da Companhia é atender às necessidades energéticas da sociedade, proporcionando aos nossos clientes serviços e produtos de qualidade respeitosos com o meio ambiente, aos nossos acionistas uma rentabilidade crescente e sustentável e aos nossos empregados a possibilidade de desenvolver suas competências profissionais.

A Visão é ser um grupo energético e de serviços líder e em contínuo crescimento, com presença multinacional, que se distingue por proporcionar uma qualidade de serviço excelente aos seus clientes, uma rentabilidade sustentável aos seus acionistas, uma ampliação das oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal aos nossos empregados e uma contribuição positiva à sociedade, atuando com um compromisso de cidadania global.

Os Valores que guiam a forma de agir da Companhia são:

- > **Orientação ao cliente:** Dedicamos os nossos esforços a conhecer e satisfazer as necessidades de nossos clientes. Queremos proporcionar-lhes um serviço excelente e ser capazes de dar-lhes uma resposta imediata e eficaz.
- > **Compromisso com os resultados:** Elaboramos planos, fixamos objetivos coletivos e individuais e tomamos decisões em função de seu impacto na consecução dos objetivos de nossa Visão, assegurando o cumprimento dos compromissos adquiridos.
- > **Sustentabilidade:** Desenvolvemos nossos negócios com um horizonte estratégico que transcende os interesses econômicos imediatos, contribuindo para o desenvolvimento econômico, meio ambiental e social, tanto em curto como em longo prazos.
- > **Interesse pelas pessoas:** Promovemos um entorno de trabalho respeitoso com os nossos empregados, colaborando para sua formação e desenvolvimento profissional. Propiciamos a diversidade de opiniões, perspectivas, culturas, idades e gêneros no seio de nossas organizações.
- > **Responsabilidade Social:** Aceitamos nossa responsabilidade social corporativa, proporcionando à sociedade nossos conhecimentos, capacidade de gestão e criatividade. Dedicamos parte dos nossos lucros à ação social, mantendo o diálogo permanente com a sociedade para conhecer suas necessidades e conseguir sua satisfação, de tal forma que incrementa a credibilidade e o prestígio do nosso grupo.
- > **Integridade:** Todas as pessoas do grupo devem comportar-se com honestidade, retidão, dignidade e ética, contribuindo assim para o aumento da confiança da sociedade na nossa empresa. A Direção do grupo agirá com transparência e responsabilidade ante todas as partes interessadas.



Destques e prêmios recebidos em 2017

> Colocação entre as 500 “Maiores e Melhores” empresas do país.

No *ranking* publicado em 2017 na tradicional edição especial da Revista Exame, referente ao exercício de 2017, a Ceg Rio está na 349ª posição entre as 500 maiores empresas do país, em vendas líquidas.

> A Ceg Rio está entre as maiores empresas do Brasil. A Ceg Rio também está colocada na 308ª posição do *ranking* das 1.000 maiores empresas do Brasil. O *ranking* é uma tradicional publicação do jornal Valor Econômico.

> Menos Gases de Efeito Estufa garantiu troféu à Companhia.

A Ceg Rio recebeu o Prêmio Firjan de Ação Ambiental 2017 na categoria Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEEs) e Eficiência Energética. A equipe de Prevenção e Meio Ambiente foi a vencedora com o case Programa Menos Gases de Efeito Estufa. O projeto permite identificar o impacto e monitorar as ações que visam à redução de emissões de gases de efeito estufa e é um importante passo rumo à agenda de sustentabilidade da GNF. Em sua quinta edição, o Prêmio Firjan de Ação Ambiental é uma iniciativa para difundir e destacar as ações bem-sucedidas em favor do desenvolvimento sustentável das empresas do Estado do Rio, com foco na proteção ambiental, no equilíbrio econômico e no bem-estar social.

> AENOR certifica empresas controladas pela GNF no Brasil como Empresas Saudáveis.

A Associação Espanhola de Normalização e Certificação (AENOR) estendeu a certificação de Empresa Saudável às empresas, situadas no Brasil, controladas pelo grupo Gas Natural Fenosa. O reconhecimento foi certificado depois da adoção de uma nova política integral de proteção e promoção da saúde e do bem-estar em todos os seus processos, com distintas atuações e benefícios sociais para os funcionários. O grupo GNF está estendendo essa nova forma de gestão, pioneira no mundo, às empresas dos países onde está presente.

> O grupo GNF está presente no *ranking* Valor Grandes Grupos no Brasil.

Outra publicação do jornal Valor Econômico, o anuário Valor Grandes Grupos, classifica na 106ª posição o grupo Gas Natural Fenosa, controlador e operador técnico da Ceg Rio. A edição faz um detalhamento das empresas que compõem o grupo da Espanha até o Brasil. A inclusão do grupo em um *ranking* como o do “Valor Econômico” ratifica o peso das empresas na economia nacional.

> Grupo GNF é o único no mundo a receber selo global de Empresa Familiarmente Responsável.

O grupo Gas Natural Fenosa é, neste momento, o único no mundo a exibir o certificado EFR Global. A renovação representa o apoio às políticas implantadas em matéria de desenvolvimento humano e social, coloca o grupo GNF como referência de uma cultura sociotrabalhista e

empresarial, baseada no respeito e no compromisso mútuos. A relevância especial do certificado concedido pela Fundação Másfamilia está na verificação exterior feita pela consultora AENOR, que atua como auditor independente. Obtido inicialmente em 2013, o certificado é outorgado conforme a norma EFR 1000-23, que impulsiona a adoção e gestão de quaisquer medidas tomadas nas diferentes áreas e territórios, relativamente aos indivíduos de uma organização.

> O Grupo GNF foi também reconhecido em distintos *rankings* e prêmios, como o Dow Jones Sustainability Index, o Anuário de Sustentabilidade RobecoSAM.



O ano de 2017 foi de premiações e certificações importantes para a Companhia.



Evolução da atividade da Ceg Rio

Cientes captados no ano

As altas por gestão comercial acumuladas totalizaram 11.033 clientes, sendo 10.695 clientes residenciais, 331 comerciais, quatro industriais e três postos de GNV. As captações foram 5,4% inferiores ao mesmo período de 2016. O resultado obtido é traduzido pelo número do incremento líquido de clientes (altas menos baixas), que no período correspondeu a 9.604, número 10,76% superior ao do ano passado. Este indicador – Clientes captados no ano – visa apontar o esforço da gestão comercial da Ceg Rio na sua atuação para captar novos clientes, visando ampliar o fornecimento de gás natural na sua área de concessão para atender a cada vez mais pessoas que se beneficiam desse serviço, buscando a interiorização do fornecimento de gás para os municípios do interior do Estado, contribuindo para o seu desenvolvimento econômico com o fornecimento de insumo para comércio e indústria.

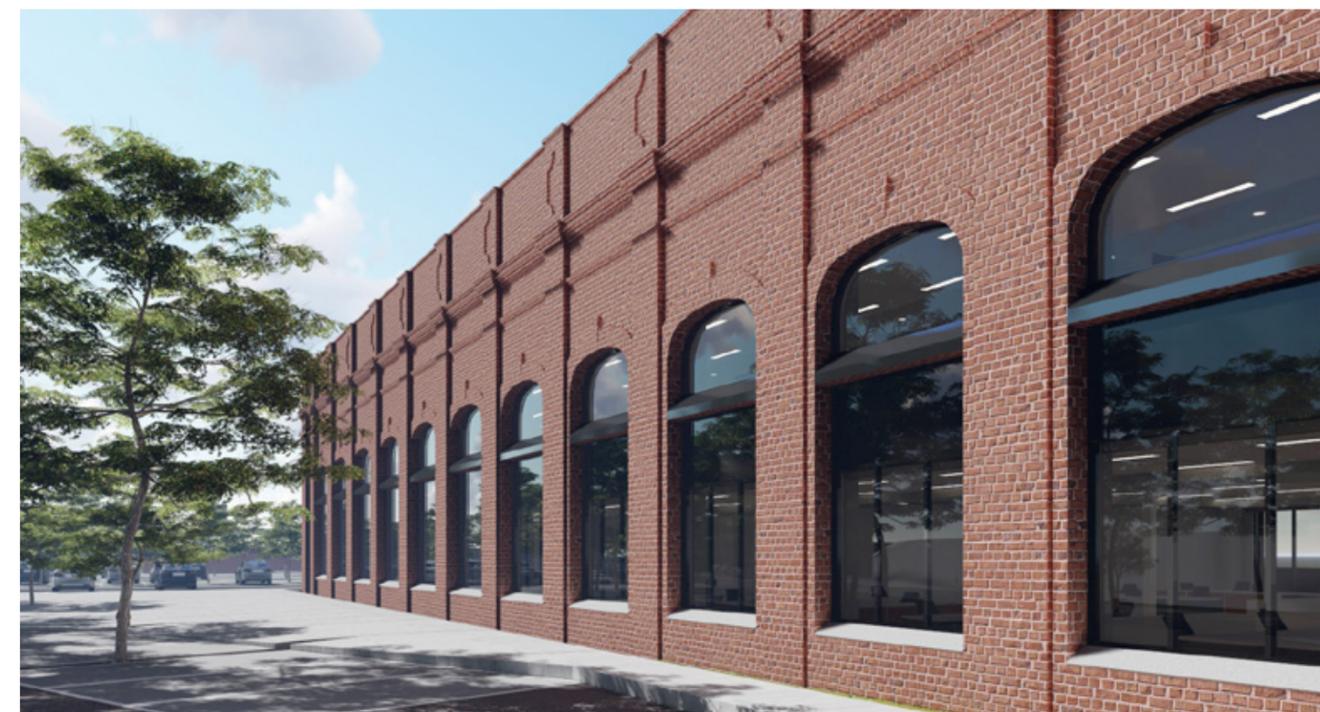
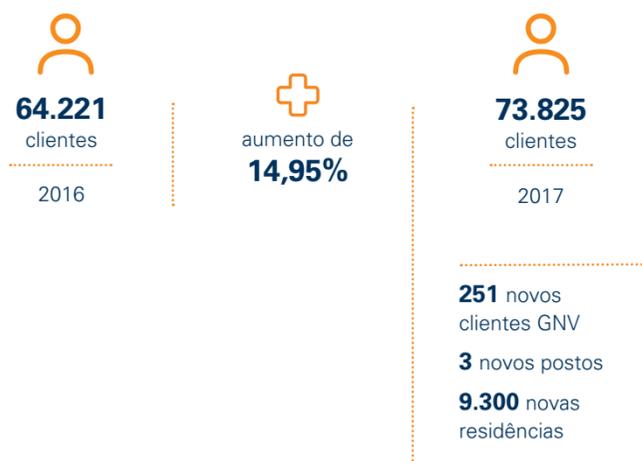


11.033
clientes captados



Total de clientes

O número total de clientes da Ceg Rio ao final de 2017 somou 73.825, havendo um aumento de 14,95% com relação a 2016, quando a Companhia encerrou o ano com 64.221 clientes. Desta forma, a Companhia manteve o seu ritmo de crescimento. No segmento comercial, a Ceg Rio passou a atender a 251 novos clientes; no segmento GNV (Gás Natural Veicular), começou a abastecer a mais três postos, e, além disso, passou a fornecer gás natural a mais de 9.300 novas residências. A cada ano, a Companhia vem ampliando a diversificação de seus mercados visando melhorar seus resultados, que se tornam cada vez menos dependentes dos segmento industrial e termelétrico.



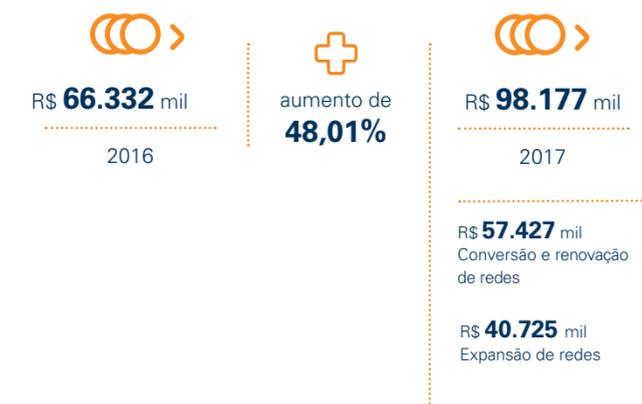
Vendas

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 8.119,05 Mil m³/dia, apresentando um crescimento de 28,54% frente a 2016, quando somaram 6.316,3 Mil m³/dia. Esse resultado positivo decorreu principalmente do aumento das vendas em 36,99% para Geração Elétrica, mas todos os segmentos apresentaram elevação das vendas frente a 2016. Assim, as vendas de gás convencional tiveram aumento de 11,23% frente ao ano anterior.



Investimentos

Os investimentos no período totalizam R\$ 98.177 mil, montante 48,01% superior ao mesmo período do ano anterior, quando somaram R\$ 66.332 mil. Foram intensificados os investimentos em redes num total de R\$ 57.427 mil, visando à expansão do atendimento a clientes residenciais, industriais e comerciais. Além disso, foram ampliados os investimentos tangíveis que totalizaram R\$ 40.725 mil no ano (com a construção de ERMs – Estações de Regulagem e Medição; aquisição de medidores; construção de bases de descompressão), visando à chegada a novos municípios.



Crescimento

Seguindo sua vocação de interiorização do gás, a Ceg Rio já está presente em 36 municípios e fechou o ano com quase 74 mil clientes

Informe Anual Integrado 2017

Resultado operacional

Atividade comercial Pág. 18

Serviço a clientes Pág. 22

Atividade técnica Pág. 23

Gestão jurídica Pág. 27



Atividade comercial

A Ceg Rio está presente em 27 municípios com rede de gás natural canalizado nas regiões Norte e Noroeste Fluminense; Baixada Litorânea; Região Serrana; Médio Paraíba e Centro Sul do Estado.

São eles: Arraial do Cabo; Barra do Pirai; Barra Mansa; Cabo Frio; Campos dos Goytacazes; Casimiro de Abreu; Engenheiro Paulo de Frontin; Itatiaia; Macaé; Paraíba do Sul; Petrópolis; Pirai; Porto Real; Quatis; Resende; Rio das Flores; Rio das Ostras, São Pedro D'Aldeia; Três Rios; Volta Redonda; Carapebus, e Quissamã.

Cachoeiras de Macacu, Nova Friburgo, Saquarema e Teresópolis são atendidos com rede através do Sistema Estruturante no qual é construída uma rede no município que recebe gás natural por meio do sistema Gás Natural Comprimido (GNC).

Os municípios de Angra dos Reis e Araruama, que já eram atendidos com GNC no projeto Ponto a Ponto (entrega do gás natural comprimido a determinados clientes) passaram a ser atendidos pelo Projeto Estruturante (com o aumento da captação de clientes torna-se possível construir uma rede de gasodutos interna no município e fazer seu abastecimento a partir de uma base de descompressão de gás natural). Em 2017, foram iniciadas as obras para atendimento ao município de Itaperuna, também através do Sistema Estruturante.

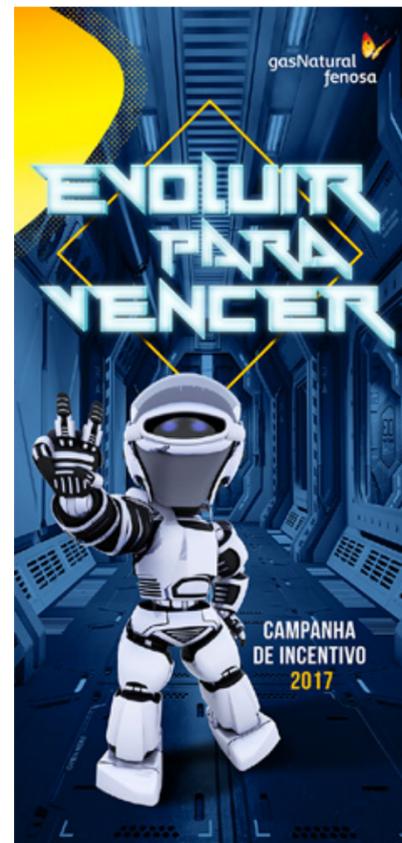
Iguaba Grande, Itaipava (Distrito de Petrópolis), Paty do Alferes, Paraty, Rio Bonito, Santo Antônio de Pádua, Valença e Vassouras já são atendidos pelo sistema de Gás Natural Comprimido (GNC), no Sistema Ponto a Ponto.

Municípios atendidos	2017
Com rede de gás canalizado e GNC estruturante	29
Com GNC ponto a ponto	7
Total	36

A Ceg Rio chegou ao final do exercício de 2017 com 9.604 novos usuários em toda sua área de concessão – um crescimento de 14,95% frente ao ano anterior. A empresa encerrou o período com uma base de 73.825 clientes nos diferentes segmentos. Assim, vem cumprindo seu objetivo de levar o fornecimento de gás para as regiões do interior do Estado, garantindo conforto e segurança. Além disso, com a ampliação da base de clientes, vem reduzindo a cada ano a sua dependência com relação ao segmento industrial.

A Ceg Rio passou a fornecer gás natural para mais 9.348 famílias em 2017. Assim, no **segmento residencial**, a Companhia já atende a 72.474 clientes, resultando num crescimento de 14,81% frente a 2016, somente neste segmento.

No comércio das cidades do interior do Estado, a Ceg Rio passou a atender a mais 251 clientes. O **segmento comercial** teve um incremento de 28,27% frente a 2016. Com isso, a Ceg Rio já atende a um total de 1.108 pequenos comércios e a 31 grandes comércios, em sua área de concessão, contribuindo com infraestrutura para o desenvolvimento das áreas onde atua.



No mercado de GNV (Gás Natural Veicular), houve incremento de 2,52% no número total de clientes, fechando 2017 com 122 postos de GNV abastecidos, três a mais do que no ano anterior. Os postos de GNV são clientes importantes para que a Ceg Rio consiga interiorizar o fornecimento de gás natural, pois muitas vezes é a partir da rede de atendimento aos postos que se torna possível expandir a ramificação da rede. A cada novo posto de GNV atendido a Ceg Rio pode aumentar seus investimentos em novas redes de média e baixa pressão, que são as redes que atendem aos clientes GNV, residenciais e comerciais. Desde 2013, a Ceg Rio passou a atender a 14 novos postos.

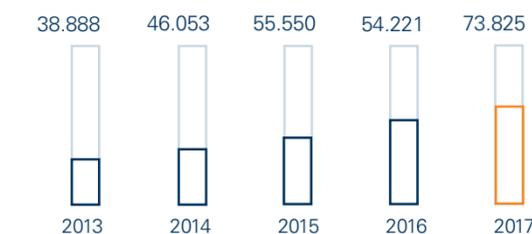


No **segmento industrial**, a Companhia passou a atender a mais dois novos clientes em 2017, somando um total de 88 clientes industriais, um incremento de 2,33% frente ao ano anterior. O fato de a Companhia captar mais dois novos clientes neste segmento aponta a incipiente recuperação econômica.

Número de Clientes	2017	2016	Variação %
Residencial	72.474	63.126	14,81
Comercial	1.139	888	28,27
Industrial	88	86	2,33
Postos de GNV	122	119	2,52
Geração elétrica	2	2	0
Total	73.825	64.221	14,95

Evolução do número de clientes nos últimos cinco anos

Clientes (unidades)



Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 8.119,05 Mil m³/dia, apresentando um crescimento de 28,54% frente a 2016, quando somaram 6.316,3 Mil m³/dia. Esse resultado positivo decorreu principalmente do aumento das vendas em 36,99% para geração elétrica, mas todos os segmentos apresentaram elevação frente a 2016. Assim, as vendas de gás convencional resultaram num aumento de 11,23% frente a ano anterior.

Vendas para os mercados convencionais

As vendas para o segmento industrial apresentaram recuperação em 2017, com aumento de 11,94% frente a 2016. Os setores da indústria que aumentaram seu consumo foram o químico, automobilístico, metalúrgico e fundição/siderurgia. Neste último setor está a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), maior cliente industrial da Companhia, que atualmente representa 67% do mercado industrial da distribuidora e recuperou seu consumo, se comparado a 2016. Além disso, também passou a ser atendida, ao final de 2016, a Cervejaria Petrópolis, novo cliente industrial com grande consumo verificado em 2017.

O segmento residencial apresentou um incremento de 12,77% nas vendas frente a 2016, resultado principalmente do aumento do número de clientes residenciais no ano (14,81%) em relação ao ano anterior, além de uma tarifa mais competitiva a partir de 2014, favorecida, ainda, pelo aumento do preço do botijão de gás.

Também favorecidas pelo aumento do preço dos outros combustíveis desde 2015, e do aumento do número clientes deste segmento (28,27%) frente ao ano

anterior, as vendas para o segmento comercial apresentaram incremento de 11,35%. Esses resultados devem-se à forte ação comercial da Companhia com o desenvolvimento de ofertas e de programas de incentivo e treinamentos para colaboradores da área de vendas visando à captação, o que resultou num aumento de 14,95% da base total de clientes.

As vendas do segmento GNV em 2017 apresentaram um aumento expressivo de 9,18% frente a 2016. Além de uma tarifa mais competitiva a partir de 2014, o frequente aumento dos demais combustíveis favoreceram este resultado. Contudo, além disso, nos últimos cinco anos (de 2013 a 2017) a Ceg Rio conseguiu ampliar a oferta de GNV na sua área de concessão, passando a abastecer 14 novos postos nesse período. Atualmente, são abastecidos 122 postos de GNV pela Ceg Rio. E, por fim, o sucesso do esforço da Companhia no combate à fraude em postos de GNV também favoreceu este resultado.

Vendas para Geração Elétrica

As vendas de gás para as termelétricas do Rio de Janeiro, situadas na área de concessão da Ceg Rio, registraram em 2017 um aumento de 36,99% em comparação com o ano anterior. O despacho para as térmicas no período correspondeu a 5.814,46 Mil m³/dia, quando em 2016 foi de 4.244,32 Mil m³/dia.

Entre 2015 e 2016, com a desaceleração da economia e a redução da atividade industrial, o consumo de energia elétrica do país sofreu uma redução gerando um excedente de energia elétrica e resultando no desligamento das termelétricas com maiores custos de geração, impactando as vendas da Companhia. Esse cenário econômico desfavorável começou a

apresentar recuperação em 2017. Assim, tendo em conta a combinação de dois aspectos – a *incipiente retomada da atividade industrial*, que demandou maior consumo de energia elétrica no país, retornando ao acionamento das usinas termelétricas a gás; e, associado a isso, a *redução dos níveis de água nos reservatórios do Sudeste*, que também levaram à necessidade de acionamento das termelétricas a gás – verificou-se a recuperação das vendas para geração elétrica.

Vendas (mil m³/dia)	2017	2016	Variação %
Residencial	14,22	12,61	12,77
Comercial	9,91	8,90	11,35
Industrial	1.698,01	1.516,93	11,94
Postos de GNV	582,45	533,49	9,18
Total do mercado convencional	2.304,59	2.071,93	11,23
Geração elétrica	5.814,46	4.244,32	36,99
Total	8.119,05	6.613,3	28,54

Evolução do volume de vendas nos últimos cinco anos

Vendas (Mm³/dia) nos últimos 5 anos



Modificações nos contratos de fornecimento de gás

Contratos de fornecimento de gás – mercado convencional

Em 1º de junho de 2017, foi firmado o aditivo nº 10 ao contrato vigente de fornecimento de gás com a Petrobras, com prazo de vigência até 31 de dezembro de 2021, visando a aumentar as Quantidades Diárias Contratuais (QDC) para alinhar as retiradas de gás junto aos compromissos contratuais.

Revisão de tarifas para o quinquênio 2013-2017

As tarifas de gás canalizado vigentes para o quinquênio de 2013-2017 começaram a ser aplicadas em 1º de janeiro de 2014, através da publicação da Deliberação Agenersa nº 1.880. Em 05 de maio de 2014, foi publicada a Deliberação Agenersa nº 2.034, de 28 de abril de 2014, concluindo o Processo Regulatório da 3ª Revisão Quinquenal de Tarifas da Concessionária. Nesta última etapa foram julgados os recursos interpostos pela Concessionária. A Revisão Tarifária do Quinquênio 2013-2017, aprovada pelo conselho diretor da Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agerensa), apresenta uma taxa de remuneração (CAPM) de 9,757% e o plano de investimentos proposto pela Concessionária, além de aprovar o redesenho da estrutura tarifária proposta pela Ceg Rio e estabelecer uma compensação por conta da subexecução de investimentos do quinquênio 2008-2012. Como resultado para o quinquênio vigente, as margens da Concessionária sofrem uma redução -13,70% e uma redução adicional, pelo fator de retroatividade, aplicado às margens de 2014 a 2017, de -7,91%. A partir de novembro de 2017, essa redução de -7,91% foi eliminada, deixando de ser aplicada sobre as margens, tendo em vista que a compensação foi concluída.

Em 1º de dezembro de 2014, foi celebrado o 3º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, permitindo que a Concessionária atenda suas redes locais a partir de gasodutos virtuais, através de Gás Natural Comprimido (GNC) ou Gás Natural Liquefeito (GNL), desobrigando a mesma da construção de gasodutos físicos para ligação da malha de distribuição à rede local. Dessa forma, o Termo Aditivo permitiu a substituição da construção de gasodutos físicos para atendimento – através de GNC ou GNL – para os municípios de Saquarema, Angra dos Reis, Teresópolis, Nova Friburgo e Cachoeira de Macacu.

No segundo semestre de 2017, a Companhia enviou à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agerensa) a proposta da 4ª revisão quinquenal de tarifas (2018-2022), conforme determina a cláusula sétima do contrato de concessão firmado entre a Companhia e o Estado do Rio de Janeiro em 21 de julho de 1997. Diante de tal solicitação, conforme estabelecido no §13º da mencionada Cláusula Sétima, o prazo para análise do processo foi suspenso.

Serviço a clientes

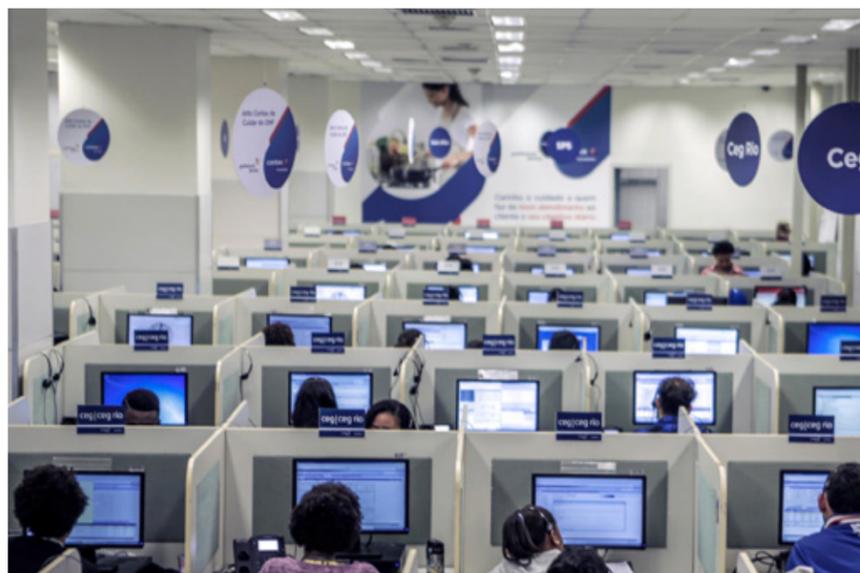
Busca constante pela excelência no atendimento e pela satisfação do cliente

Para a Ceg Rio, a qualidade na prestação do serviço e a satisfação do cliente estão no foco de sua atuação e são objetivos importantes. Por isso, a Companhia implantou novos projetos e ações que geraram resultados positivos e consolidaram ainda mais a imagem de excelência no atendimento ao cliente, durante o ano de 2017.

Algumas ações operativas desenvolvidas e implantadas para melhorar na qualidade do atendimento telefônico foram intensificadas, tal como o **projeto Cex**, que normatiza e padroniza a forma de atendimento tendo como ponto focal o cliente.

Além disso, a **agência virtual** foi remodelada, incluindo-se uma opção que possibilitará que o pagamento das faturas seja realizado dentro do site da Companhia. Também foi implantada a **automatização dos formulários do site**, gerando redução de contatos e melhora do fluxo de informações entre as áreas. A célula de variação de consumo, onde a empresa selecionou e capacitou um grupo de atendentes específicos para lidar com as reclamações de forma ágil e transparente, continuou em destaque em 2017.

E, ainda, está em desenvolvimento uma ferramenta de pesquisa denominada *Speech Analytics*, que possibilita a seleção das chamadas com palavras específicas. O objetivo é o refinamento no atendimento e antecipação de reclamações, visando a uma melhor experiência com o cliente.



O **Projeto Fórum de Escuta** teve um aumento na quantidade de ligações monitoradas em 2017. Neste projeto, que funciona desde 2012, comitês quinzenais formados por colaboradores das áreas Operativas da Companhia analisam os atendimentos do *Call Center* e propõem ações de melhorias de processos. A partir dessa análise, os comitês identificam mudanças que devem ser realizadas para que a experiência do cliente com a empresa seja mais positiva.

A Companhia continua apostando na diversidade de canais de contato com o público, estabelecendo um diálogo mais próximo dos clientes, através das páginas oficiais no Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Desde 2014, através do site da Companhia, a Agência Virtual proporciona mais agilidade e segurança, com diversos serviços e facilidades on-line para os clientes. Em dezembro de 2015, a Companhia já contava com mais de 189 mil clientes cadastrados. Foram registrados cerca de 2 milhões de acessos a esse canal, desde sua criação.

Foi implantada a opção de chamada para o *Call center* por celular, gerando mais comodidade para os clientes, além da manutenção do serviço de atendimento aos portadores de necessidades especiais e o recebimento de **faturas em braile**, para **clientes portadores** de deficiências visuais. Foi continuado o projeto da Conta Inteligente, por meio do qual o cliente passou a ter a possibilidade de receber a fatura por e-mail, investindo em sustentabilidade e garantindo facilidade. Em 2017 mais de 75 mil clientes aderiram à Conta Inteligente.

O **sistema de atendimento móvel** seguiu viabilizando a prestação de serviços presenciais a clientes residenciais localizados em municípios que ainda não dispõem de agências. O serviço é oferecido pelo menos uma vez por mês, funcionando de 9h às 16h. A divulgação da localização e das datas do atendimento é feita no site da Gas Natural Fenosa e na mídia. A Agência Móvel realiza serviços como emissão de segunda via de conta, troca de titularidade, inclusão de débito automático, pedido de instalação de gás, emissão de nada consta, recebimento de reclamações, recebimento de documentos, pedido de fornecimento de gás para pessoa jurídica, entre outros.

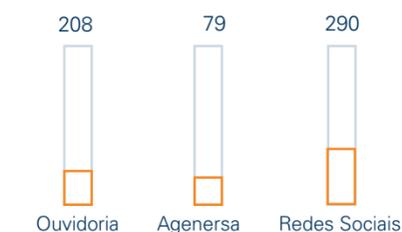
Além disso, foi retomado o **Projeto Cidadão Natural**, que tem como objetivo aproximar a Companhia dos clientes de condomínios do Programa Minha Casa Minha Vida, através de visitas periódicas, levando informações sobre tarifas, consumo consciente do gás, faturas de fornecimento, além da oportunidade de negociação de dívidas de forma diferenciada, sempre com o foco no perfil desses clientes.

No segundo ano do convênio com o órgão Disque Denúncia, firmado em 2016, a Companhia manteve o objetivo de estabelecer mais um canal com o cliente, evitar irregularidades e, por consequência, o risco com a falta de segurança, comprometendo os demais clientes.

A Oficina de Garantia de Serviço ao Cliente atendeu, em 2017, 577 clientes, por meio da sua Ouvidoria, redes sociais e através da Agenersa, atingindo 100% dos indicadores da qualidade relacionados aos prazos de resposta da Ouvidoria e da Agenersa.

Atendimentos realizados

Clientes (unidades)



Redes sociais: Facebook, Twitter e site Reclame Aqui.



Atividade técnica e operações

Em maio de 2017, o Reforço Itatiaia e o Reforço Resende foram colocados em carga, após a construção de 5,7 km (5,6 km em 2016 e 0,1 km em 2017) e de 3,5 km (1,6 km em 2016 e 1,9 km em 2017) de rede de alta pressão, respectivamente, com o objetivo de permitir a expansão da rede de distribuição de gás natural nessa região.

Visando a reforçar o sistema de distribuição de gás natural do município de Volta Redonda, foi iniciada a construção do Gasoduto Cidade do Aço, com a construção de 11,6 km de rede de alta pressão.

Em outubro de 2017, foi iniciado o abastecimento de gás natural canalizado no município de Angra dos Reis.

A Ceg Rio possui um sistema de detecção preventiva que inspeciona constantemente a rede de distribuição de gás e manteve as valorações dos índices de segurança muito positivas, medidas de acordo com as mais eficientes referências internacionais, e dentro dos objetivos fixados no início do ano pelo Grupo Gas Natural Fenosa.

Também foram iniciados os projetos de expansão para atender aos municípios de Araruama, Itaperuna, Cachoeira de Macacu e Saquarema, que visam a interiorizar o fornecimento de gás, prevendo-se o aumento da base de clientes da Companhia, em todos os segmentos, nos próximos anos.

A rede de distribuição de gás da região está dentro de padrões internacionais de segurança e de confiabilidade.



Meio Ambiente e Segurança



Alinhada às diretrizes e Política de Responsabilidade Corporativa do seu controlador – o grupo Gas Natural Fenosa – a Ceg Rio implantou, certificou e mantém, desde 2012, um Sistema de Gestão Ambiental em conformidade com a ISO 14001:2004, visando a atender ao compromisso de desenvolver suas atividades com foco na preservação ambiental e na utilização eficiente dos recursos naturais. A partir de 2014, essa certificação foi ampliada para todas as atividades da Companhia.

Gestão responsável do meio ambiente

A Companhia atua com os diferentes grupos de relacionamento, além de seus fornecedores, incentivando o uso responsável da energia, visando à proteção do meio ambiente e o uso eficiente dos recursos naturais. Assim, possui os seguintes compromissos:

- Contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio da ecoeficiência com o uso racional dos recursos naturais e energéticos; a minimização do impacto ambiental; o incentivo à inovação e o uso das melhores técnicas e processos disponíveis.
- Contribuir para a atenuação e adaptação da mudança climática por meio de baixas energias em carbono e renováveis; da promoção de economia e eficiência energética e adoção de novas tecnologias.
- Integrar critérios ambientais nos processos de negócio e na seleção e avaliação de prestadores de serviços.

- Minimizar os efeitos adversos da sua atuação sobre o ecossistema e incentivar a conservação da biodiversidade.
- Promover o uso eficiente e responsável da água.
- Garantir a prevenção de contaminação mediante a melhoria continuada, o emprego das melhores técnicas disponíveis, o controle e a minimização dos riscos ambientais.

Propagação de conhecimento

A Companhia realizou treinamentos e ações de conscientização e segurança no ambiente de trabalho envolvendo seus colaboradores próprios e prestadores de serviços terceirizados, atingindo a um total de 455 pessoas impactadas, de sete empresas.

- **Aspectos e Impactos:** treinamento sobre a identificação, atualização e o controle dos Aspectos e Impactos Ambientais de cada área da Companhia e como é definida a sua significância e a importância dessas informações na manutenção do Sistema de Gestão Ambiental.
- **Resíduos Sólidos, Efluentes e Produtos Químicos:** treinamento sobre gerenciamento de resíduos, efluentes e produtos químicos, atendendo aos requisitos legais vigentes e às normativas internas do grupo controlador da Companhia.
- **Itinerário de Saúde e Segurança:** projeto destinado aos prestadores de serviços terceirizados com o objetivo de conscientizar a respeito da relação com

o meio ambiente, consumo consciente dos recursos naturais e apresentar requisitos legais e internos que devem ser atendidos ao longo da execução dos serviços.

Inspeções ambientais

Foram feitas inspeções ambientais visando identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria nas unidades da Companhia e de seus prestadores de serviços terceirizados na área de renovação de rede e emergência. Essa é uma forma de verificar se as atividades e os processos estão em conformidade com a legislação vigente e com as normas internas do grupo controlador da Ceg Rio.

Neutralizações de emissão de carbono

Para a Ceg Rio, a preocupação com suas emissões atmosféricas deve ultrapassar a esfera de seu processo produtivo e administrativo. Por isso, busca ir além da demanda de captação de carbono de suas atividades operacionais, neutralizando as emissões de carbono geradas por eventos externos voltados para os colaboradores. A iniciativa de compensação ambiental é voluntária. A Companhia aderiu ao Programa em 2013, neutralizando as emissões da frota, dos centros de trabalho e de viagens corporativas. Em 2017 foram neutralizados 22.400 kg de CO₂ referentes aos seguintes eventos externos: Circuito das Estações (etapas Outono, Inverno, Primavera, Verão), VII Encontro Diretivos Brasil, III Fórum Ambiental, Caminhada Ecológica e confraternizações de final de ano. Os números equivalem à absorção de carbono de 160 árvores aos 20 anos de idade.

Fórum Ambiental

Desde 2015, a Ceg Rio promove, anualmente, o Fórum Ambiental, com o objetivo de conscientizar os colaboradores e difundir as práticas ambientais que estão sendo desenvolvidas pelo seu grupo controlador. O tema abordado no III Fórum Ambiental foi a Economia Circular, que contou com a participação também de palestrantes da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan). A Ceg Rio enxerga o tema como forma ideal para desenvolver o desempenho ambiental de seus processos de produção em termos de novos produtos sustentáveis, consumo eficiente de matérias-primas e redução na geração de resíduos, promovendo sua transformação em subprodutos. A área de meio ambiente da Companhia frisou a importância de iniciar uma mudança de cultura na sociedade, sair da zona de conforto repensando atitudes e incentivando que outros façam o mesmo.

Foram realizadas campanhas visando alertar os colaboradores sobre os problemas atuais que envolvem o meio ambiente, conscientizá-los quanto ao consumo consciente de recursos naturais e sobre as práticas ambientais internas adotadas pelo grupo controlador da Ceg Rio. Foram publicadas 24 matérias na *Newsletter* da Companhia sobre assuntos de interesse ambiental, além de:

- **Economia de energia e de papel.** Parametrização dos computadores para acionamento *stand by* quando não estiverem em uso; instalação de avisos em interruptores recordando sobre a necessidade de apagar as luzes ao sair dos ambientes; e divulgação de avisos,

comunicados e colocação de informes sobre o uso consciente nas áreas de impressão, visando reduzir o gasto de papel. Além disso, foi realizada a parametrização das impressoras para impressão frente-verso e limitação da impressão em cores.

- **Descarte de eletrônicos.** Foram reciclados 13.940 kg de computadores desativados.
- **Economia de água.** Utilização de mecanismos de economia de água nos sanitários e pias nas unidades da Companhia e colocação de avisos sobre a melhor forma de utilização. Foi realizado um concurso com entrega de prêmio para os colaboradores que enviassem uma ação de economia de água realizada em casa. O objetivo dessa campanha foi incentivar as práticas realizadas pelos colaboradores e divulgar a Eco lavagem de veículos (prêmio sorteado entre os participantes).
- **Ações de comunicação e sustentabilidade.** Divulgação de comunicados, avisos e newsletters, através de e-mail, visando a: divulgar os resultados da gestão ambiental; informar sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente, incentivando o uso de caneca e evitando a utilização de copos descartáveis; dar dicas sobre meio ambiente e consumo sustentável; informar sobre as vantagens do GNV, que é opção de combustível menos poluente, incentivando o seu uso; incentivar a troca de livros entre colaboradores, disponibilizando caixas de trocas, como estímulo à reciclagem e fomento a prática da leitura.



Segurança e Saúde

A **segurança** continua sendo uma prioridade na atuação da Companhia, que mantém os projetos voltados à cultura de segurança tanto para seus colaboradores, quanto para as empresas parceiras.

- **Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde:** a Companhia deu continuidade ao Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde, com um enfoque baseado nos comportamentos individuais seguros e na identificação e antecipação de situações de risco para os próprios colaboradores. O plano visa assegurar a filosofia incorporada pela Companhia, segundo a qual a segurança é uma prioridade e atos inseguros no ambiente da empresa não devem ser tolerados.

- **A cultura preventiva, também na cadeia de valor:** a importância do trabalho realizado pelas empresas prestadoras de serviço exige que a Companhia possa estender para elas a mesma cultura de prevenção com a qual desenvolve as suas próprias atividades. A extensão dessa cultura baseia-se no acompanhamento do desempenho das empresas colaboradoras. Assim, a Ceg Rio procura acompanhar eventuais acidentes que possam ocorrer com os colaboradores das empresas prestadoras de serviços, e, para isso, realiza o monitoramento de acidentes. Além disso, a Ceg Rio exige que as empresas colaboradoras certifiquem que seu pessoal próprio tenha recebido formação específica em segurança e prevenção de riscos na execução

dos serviços que serão prestados. Eventualmente, a Ceg Rio também realiza atividades visando a este tipo de formação.

- **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho – SIPAT:** no início do mês de novembro de 2017, foi realizada a semana interna de prevenção de acidentes de trabalho, alertando para a importância da prevenção aos colaboradores da Companhia. O destaque do evento foi uma palestra motivacional sobre segurança no trânsito, uso de cinto de segurança e riscos do uso de aparelhos celulares ao dirigir.

Em 2017, a segurança continuou sendo uma prioridade na atuação da Companhia. Os indicadores de acidentabilidade estão apresentados na tabela a seguir:

Índices	Objetivos da GNF*	Indicadores da GNF* Brasil
Acidentes do trabalho – índice de frequência	≤ 1,43	0,00
Acidentes do trabalho – mortais	0	0

*GNF – Grupo Gas Natural Fenosa

Não houve acidentes no sistema de distribuição de gás natural e, conseqüentemente, não houve vítimas, permitindo fechar o ano com o indicador máximo (=10,0 pontos).

Outro ponto em destaque foi a manutenção da certificação das empresas da Gas Natural Fenosa no Brasil pela



Gestão jurídica

Em 2017, foi promovida a 5ª edição do Curso de Perícias, pelo Instituto de Engenharia Legal (IEL) (atual IBAPE), em instalações de gás, para peritos judiciais, advogados e serventuários, tendo como finalidade a aproximação institucional e capacitação dos referidos profissionais acerca da distribuição de gás canalizado, que era, até então, um conhecimento restrito à Concessionária. Com tal divulgação, a Companhia já tem percebido, com relação aos anos anteriores, um aumento significativo na quantidade de laudos periciais favoráveis, em razão da disseminação do conhecimento técnico. Além disso, percebe-se uma melhora na relação entre a empresa e os profissionais do judiciário.

A Diretoria Jurídica participou intensamente no monitoramento e revisão das normas de *compliance* adotadas pela Companhia. Para tanto, contribuiu nas avaliações de riscos de cada setor da empresa, participando, inclusive, do comitê interno de *compliance*. Assim, em razão desses trabalhos, juntamente com a área de *compliance*, a Diretoria Jurídica criou e validou uma cláusula padrão para todos os contratos da empresa, a qual versa sobre a necessidade de observação e cumprimento do Código de Ética e da Política Anticorrupção do Grupo Gas Natural Fenosa, seu controlador e operador técnico.

A Diretoria Jurídica também tem participado ativamente dos trabalhos relativos ao 4º ciclo de revisão de tarifas da Companhia, iniciado em 2017, auxiliando a área de Ingressos e Regulação nos procedimentos necessários junto à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Rio de Janeiro (Agensersa).



Investimentos

Os investimentos permitiram chegar aos municípios de Araruama, Angra dos Reis, Cachoeira de Macacu, Itaperuna e Saquarema, beneficiando a infraestrutura do interior do Estado

Resultados financeiros

Recursos investidos Pág. 30

Sumário financeiro Pág. 31

Remuneração aos acionistas Pág. 33

Financiamentos Pág. 33

Panorama tributário Pág. 33



Recursos Investidos

Os investimentos operacionais realizados pela Ceg Rio no período totalizam R\$ 98.177 mil, montante 48,01% superior ao mesmo período do ano anterior, quando somaram R\$ 66.332 mil.

Esse resultado demonstra o esforço da Companhia, principalmente, para atingir seu objetivo de chegar aos municípios de Araruama, Angra dos Reis, Cachoeira de Macacu, Itaperuna e Saquarema ainda em 2017, cumprindo seus compromissos regulatórios e beneficiando mais pessoas com a expansão do serviço de fornecimento de gás natural aos municípios do interior do Estado. Está previsto o atendimento a esses municípios pelo sistema de Gás Natural Comprimido (GNC).

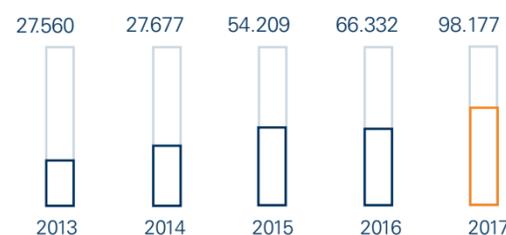
Assim, a Companhia aumentou seus investimentos em redes (de baixa, média e alta pressão) totalizando R\$ 57.427 mil em 2017, visando à expansão do atendimento a clientes residenciais, industriais e comerciais, tanto nas áreas onde a Companhia já atua, atendida principalmente com

redes de média e baixa pressão, como chegando a novas áreas, com redes de alta pressão, atendendo a novas indústrias e visando à chegada em novos municípios do interior.

Juntamente com os investimentos em redes, a Ceg Rio também investiu mais na construção de Estações de Regulagem e Medição (ERMs); aquisição de medidores; construção de bases de descompressão, ampliando seus investimentos tangíveis, que totalizaram R\$ 40.725 mil no ano.

Evolução dos investimentos operacionais nos últimos cinco anos

Investimentos (R\$ mil) nos últimos cinco anos



Sumário financeiro

Conta de resultados (R\$ mil)	2017	2016	Variação (R\$)	Variação (%)
Receita líquida das vendas e serviços	2.392.411	1.832.031	560.380	30,59
Lucro bruto	254.442	198.398	56.044	28,25
Lajida (Ebitda)	197.207	153.795	43.412	28,23
Lucro operacional	161.921	119.248	42.673	35,79
Lucro líquido do exercício	92.796	61.937	30.859	49,82
Margem bruta	10,64%	11,51%	-0,46%	-4,00

Receita líquida

Em 2017, as receitas líquidas da Companhia tiveram um aumento de R\$ 560.380 mil frente ao ano anterior, chegando a R\$ 2.392.411 mil, o que representou um aumento de 30,59%, com relação a 2016, quando somaram R\$ 1.832.031 mil. Esse aumento é resultado da recuperação das vendas de gás (28,54% frente a 2016), sobretudo para a geração elétrica (+36,99%).

Lucro bruto

A Ceg Rio encerrou o ano de 2017 com um lucro bruto de R\$ 254.442 mil, aumento de 28,25% em relação aos resultados obtidos em 2016. Assim, o aumento do lucro bruto frente ao ano anterior é de R\$ 56.044 mil, o que representa uma margem bruta de 10,64%, também acima da margem verificada em 2016.

Lucro operacional

A Companhia encerrou o ano de 2017 com um lucro operacional de R\$ 161.921 mil, com um aumento de R\$ 42.673 mil frente a 2016, quando o lucro operacional foi de R\$ 119.248. Assim, esse índice apresentou um aumento de 35,79% frente ao obtido em 2016.

Lucro líquido

O lucro líquido do exercício de 2017 chegou a R\$ 92.796 mil, valor 49,82% superior ao alcançado no ano anterior. Contribuíram para este resultado positivo a amortização de dívidas e um melhor resultado financeiro (com menor custo da dívida).

Lajida (Ebitda)

A Comissão de Valores Mobiliários editou, em 4 de outubro de 2012, a Instrução Normativa nº 527/2012, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, denominadas Lajida (Ebitda) e LAJIR (EBIT). A Instrução determina os critérios para o cálculo do Lajida (Ebitda) com o objetivo de uniformizar a divulgação deste dado, melhorar a sua compreensão pelo mercado e, ao mesmo tempo, torná-la comparável entre as companhias abertas. Desta forma, os dados a seguir já estão adaptados à nova forma de cálculo determinada pela CVM, inclusive os valores relativos a 2012, possibilitando a correta comparação do dado.

O Lajida de R\$ 153.795 mil, registrado em 2016, apresentou uma redução de 21,27% em comparação com o ano anterior. Nos últimos cinco anos, o Lajida apresentou um aumento médio de 2,47%.

LAJIDA	2017	2016	Variação (R\$)	Variação (%)
Lajida (R\$ mil)	197.207	153.795	43.412	28,23
Lucro líquido do exercício	92.796	61.937	30.859	49,82
Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)	36.714	21.861	14.853	67,94
Depreciação e amortização	35.287	34.549	738	2,14

Resultado financeiro

A política monetária adotada pelo Banco Central do Brasil (Bacen) até o terceiro trimestre de 2016 foi de manutenção da taxa básica de juros (Selic). Com a baixa atividade econômica e com os sinais consistentes do controle e da redução da inflação, o Banco Central iniciou a política monetária de redução da taxa Selic, que passou de 14,25% para 13,75%, em dezembro de 2016.

relação a 2014 foi motivada pelo aumento dos encargos sobre dívida bancária gerada, principalmente, pelo maior volume de dívida.

O endividamento da empresa, que era de 42,2% em 2015, subiu para 52,1%, em 2016.

Com base no dado acima, a variação do resultado financeiro do ano de 2015 em

	2017	2016	Variação (R\$)	Variação (%)
Resultado financeiro	-32.411	-35.450	3.039	8,57

Remuneração aos acionistas

No dia 12 de dezembro de 2017, foi aprovado, na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas, o pagamento dos juros sobre capital próprio, no valor bruto de R\$ 18.529 mil, a ser pago em parcela única, no dia 25 de julho de 2018. Farão jus ao benefício os acionistas titulares de ações na data da realização da Assembleia de Acionistas.

O dividendo mínimo obrigatório, no valor de R\$ 22.039 mil, foi registrado de forma a atender o disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

Assim, o saldo remanescente, no valor de R\$ 66.117 mil, excetuando-se o valor da reserva legal de R\$ 4.640, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2018, que deliberará sua retenção ou sua distribuição aos acionistas.

Financiamentos

Ao longo de 2017, a Ceg Rio manteve a estrutura de financiamentos necessários à realização dos seus investimentos. Suas ações foram pautadas na obtenção de recursos financeiros provenientes de empréstimos com taxas variáveis (indexadas ao CDI).

Para 2018, a meta é a manutenção da busca contínua das melhores condições de financiamento.

Panorama tributário

A Ceg Rio busca constantemente a eficiência fiscal, de forma a garantir as boas práticas tributárias e a correta aplicação da legislação. O quadro tributário que se segue demonstra os valores dos tributos pagos, com base na legislação tributária vigente.

Ceg Rio	2017	2016	Variação%
COFINS	14,09	10,78	30,71
PIS	5,06	2,28	121,93
IRPJ	18,5	20,89	-11,44
CSLL	16,97	7,53	125,37
Agenssa	11,37	9,6	18,44
ICMS	31,42	27	16,37
ISS	0,03	0,03	0,00
IOF	1,65	2,08	-20,67
Total (MBRL)	99,09	80,19	23,57

Compromisso

A estratégia da empresa é trazer um ganho social, cultural e econômico para as regiões em que está presente

Informe Anual Integrado 2017

Valor gerado para a sociedade

Relacionamento com a sociedade Pág. 36

Acionistas Pág. 37

Audidores independentes Pág. 37





Relacionamento com a sociedade

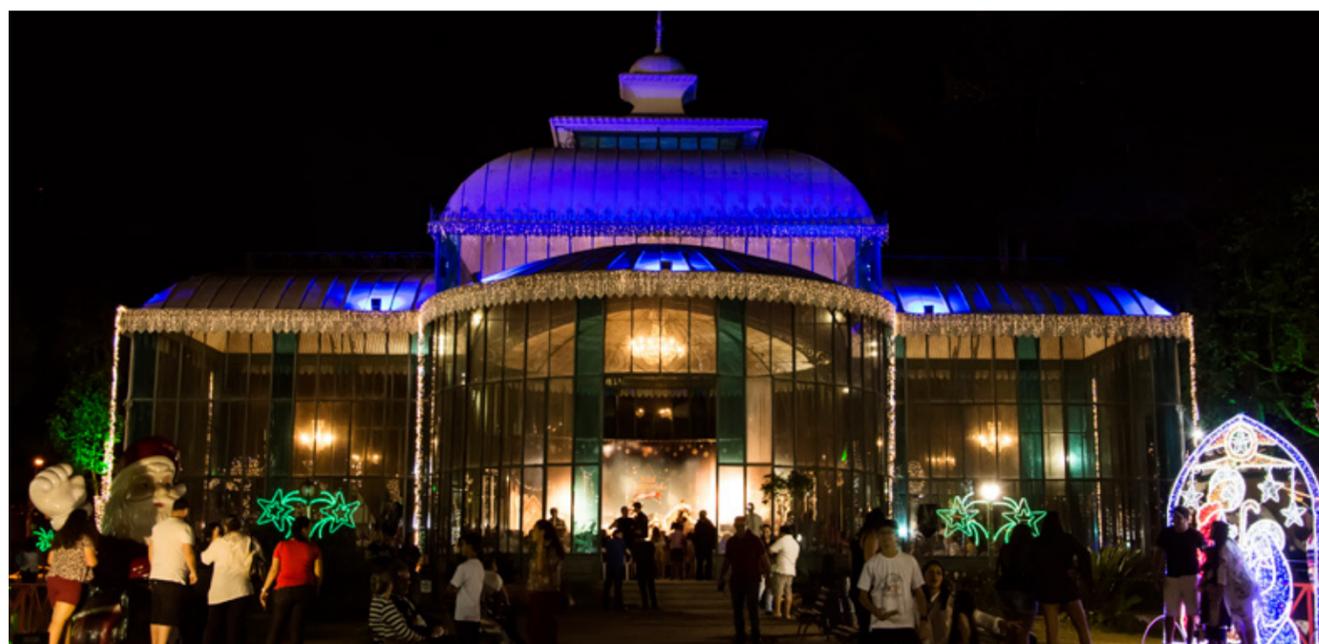
Em 2017, a Ceg Rio apoiou projetos alinhados com os critérios que norteiam a estratégia da empresa no sentido de trazer um ganho social, cultural e econômico para as diversas regiões em que se desenvolveram.

Entre esses projetos, destaca-se o **Natal Imperial de Petrópolis**. Na Região Serrana do Estado do Rio, esse projeto transformou os principais pontos turísticos da cidade em cenário natalino. O Natal Imperial aconteceu durante 40 dias e foi uma forma de trazer recursos para a economia de Petrópolis. A rede hoteleira da cidade foi diretamente beneficiada com o aumento do número de turistas e o evento garantiu cerca de 30 mil empregos diretos.

A decoração natalina teve mais de dois milhões de lâmpadas iluminando árvores e prédios públicos do Centro Histórico e dos distritos, como Itaipava. Além disso, foi instalada uma árvore flutuante de 15 metros de altura no lago em frente ao tradicional hotel Quitandinha.

Uma extensa programação cultural, com autos de Natal, grandes shows, gastronomia, corais e atrações para crianças, também fez parte da festa, por onde passaram cerca de 300 mil pessoas. Pontos turísticos da cidade foram palcos das apresentações de corais, atividades artísticas, oficinas e ações voltadas para crianças e adultos. Os corais tiveram destaque, apresentado-se nas praças e também em bairros como Corrêas, Itamarati e Mosela. A decoração temática de Natal não ficou focada apenas no Centro Histórico, mas se expandiu para os distritos, como Cascatinha, Nogueira, Posse e Pedro do Rio, entre outros.

Foi também realizado por mais um ano o projeto Dia Solidário, no qual a Companhia arrecada, anualmente, um dia do salário dos funcionários que aderem à iniciativa de forma voluntária, com o objetivo de promover a educação e a formação de jovens de baixa renda. Todo o valor arrecadado é dobrado pela empresa, beneficiando diversos projetos sociais realizados nos países em que o grupo opera.



Acionistas

Em 31 de dezembro de 2016, o capital social da Ceg Rio estava representado por 1.995.022.644 ações (665.007.548 ordinárias e 1.330.015.096 preferenciais), todas nominativas e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

Acionista	Quantidade de ações (1.995.022.632)*		Capital social (%)	Quantidade de ações (%)	
	Ordinárias	Preferenciais		Capital votante (ordinárias)	Preferenciais
Gas Natural (grupo)	468.575.702	720.345.159	59,59	70,46	54,2
Gas Natural Distribución Latinoamérica S.A	468.575.701	720.345.159	59,59	70,46	54,2
Gas Natural SDG	1	0	0	0	0
Pluspetrol Energy S.A	22.256.472	37.594.206	3	3,35	2,8
Gaspetro	174.175.374	572.075.712	37,41	26,19	43
Total	665.007.548	1.330.015.077	100	100	100

No curso de 2017 não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

Audidores independentes

A Companhia, que não possui sociedades por ela controladas, manteve para o exercício de 2017 contrato de prestação de serviços de auditoria externa contábil com a PriceWaterhouseCoopers Auditores Independentes PwC.

Em 12/12/2017, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a substituição do auditor independente PwC, para a realização dos serviços de auditoria externa a partir do exercício de 2018. Desta forma aprovou a contratação da E&Y Auditores Independentes S.S.

A Administração

Diretoria Executiva Pág. 41

Conselho de Administração Pág. 41

Governança

Composição do Conselho
e da Diretoria





Diretoria Executiva

Bruno Armbrust
Diretor-Presidente

Alberto Gonzalez Santos
Comercial

Marco Francesco Patriarchi
Econômico-Financeiro

Eduardo Cardenal Rivera
Técnico

Conselho de Administração (Efetivos)

Sérgio Manuel Aranda Moreno
(Presidente)

Bruno Armbrust

Alberto Gonzalez Santos

Francesc Solbes Pons

Francisco de Paula Lluch Rovira

Adrian Osvaldo Vila

Djalma Roque de Amorim Junior

ceg rio



www.gasnaturalfenosa.com.br