

Informe Anual  
**2022**





Acesse os  
Informes anuais  
**2022**

---

Informe **Anual**

**2022**



Repensar o futuro da energia é garantir energia para o futuro.

Na Naturgy sabemos que enfrentar os desafios apresentados hoje significa abordar questões como as alterações climáticas, a transição energética, sustentabilidade e transformação da experiência do cliente.

Sempre com uma atitude aberta e inovadora, identificando oportunidades, novos modelos de negócios e desenvolvendo soluções que contribuam para o bem-estar da sociedade.



## **um**

Modelos  
de negócios  
e criação de valor

04

## **dois**

Resultado  
operacional

10

## **três**

Resultados  
financeiros

28

## **quatro**

Valor gerado  
para a sociedade

32

## **cinco**

A administração

46

**um**

Modelos  
de negócios  
e criação de valor

T<sub>1</sub>  
R<sub>1</sub>  
P<sub>3</sub> L<sub>2</sub> A<sub>1</sub> N<sub>3</sub> E<sub>4</sub> T<sub>2</sub> A<sub>4</sub>  
N<sub>3</sub> S<sub>3</sub>  
O<sub>2</sub> D<sub>3</sub> S<sub>1</sub> G<sub>1</sub>



I<sub>4</sub>  
Ç<sub>8</sub>  
Ã<sub>4</sub>  
O<sub>1</sub>



# um

## Modelos de negócios e criação de valor

A trajetória das empresas da Naturgy no Brasil tem mostrado que o seu modelo empresarial soube se adaptar às mudanças sociais, tecnológicas e econômicas pelas quais o mundo passou durante os últimos anos.

Através de uma estratégia transformadora e de um modelo de gestão sustentável e resiliente, nosso maior compromisso é fornecer um serviço da mais alta qualidade e segurança para os clientes.

Utilizando a flexibilidade das novas tecnologias e soluções na busca pela expansão do uso do gás, nos empenhamos na ampliação do número de clientes, na expansão das redes de distribuição e na segurança dos serviços prestados. Outro objetivo priorizado é o aumento de postos de GNV.

A diversidade e a potencialização do talento também são chaves no desenvolvimento do nosso negócio. Temos demonstrado nosso empenho em criar valor para a sociedade, oferecendo serviços confiáveis e respondendo às necessidades sociais, com dedicação especial às pautas ESG. Nosso quadro de pessoas, por exemplo, conta com uma forte presença feminina, sendo 70% do Comitê de Direção composto por mulheres.



Em 2022, com o recrudescimento da pandemia, por conta das vacinas, foi possível a volta ao trabalho presencial, com todos os cuidados de proteção contra a Covid e, desta vez, no caso do Rio de Janeiro, já na nova sede da empresa, na Barra da Tijuca.

Todos os mercados atendidos seguiram, em 2022, com abastecimento contínuo. Importantes desafios foram concluídos, entre eles a finalização da implantação do projeto LGPD, com o qual a empresa garantiu a segurança de dados, fortalecendo a relação ética e transparente com os seus públicos, clientes e fornecedores.

Seguimos ainda com nosso apoio a projetos sociais, com o objetivo de gerar emprego, renda e mão de obra qualificada para o mercado de gás.

### **Cenário Macroeconômico**

A retomada das atividades após o avanço da vacinação, o consumo das famílias em alta, a expansão do setor de serviços e injeções de recursos extras impulsionaram o crescimento da economia brasileira nos três primeiros trimestres de 2022, em um cenário marcado por inflação alta nos países desenvolvidos e pela guerra na Ucrânia.

O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro apresentou desempenho expressivo nos três primeiros trimestres de 2022, com uma expectativa de estagnação no último trimestre. Segundo o Boletim Focus do Banco Central, prevê-se um crescimento do PIB em 2022 de 3,0%, frente ao ano de 2021. Esse aumento foi ocasionado pelos estímulos fiscais concedidos pelo governo federal, assim como pelo processo de reabertura da economia depois de um período mais crítico da pandemia do coronavírus.

O Ibovespa fechou 2022 aos 109.735 pontos, acumulando uma alta de 4,7% ao ano. Apesar do resultado positivo, a volatilidade esteve muito presente na Bolsa, devido ao cenário político em um ano eleitoral e à conjuntura político/econômico externa.

Em novembro de 2022, o mercado de trabalho apresentou uma taxa de desemprego de 8,1%, dando continuidade à trajetória de queda apresentada nos trimestres anteriores. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desemprego caiu de 11,1% em 2021 para 8,1% em novembro de 2022, quando o Brasil apresentava 8,7 milhões de desempregados.

Em um ano marcado pela alta dos preços dos alimentos, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede oficialmente a inflação, encerrou 2022 em 5,79%, conforme divulgado pelo IBGE. O resultado anual ficou acima do teto da meta definida pelo Conselho Monetário Nacional, de 5% para 2022, sendo a quarta vez consecutiva que a inflação fica acima do centro da meta.

Buscando conter a inflação, o Banco Central continuou aumentando gradativamente a taxa Selic em 2022, interrompendo em setembro do mesmo ano a sequência de altas. O indicador saltou de 9,25% ao final de 2021, e chegou ao final de 2022 fixado em 13,75%.

O dólar acumulou queda de 5,3% em 2022, a primeira baixa anual desde 2016, saindo de R\$ 5,58 ao final de 2021 para fechar o ano de 2022 cotado a R\$ 5,27.

## Missão, visão e valores

Nossos valores transformam o mundo através da energia

# Transforming Together

### Visão de Futuro: inovando para um futuro melhor

Transformação do mundo por meio da inovação, proatividade e capacidade de adaptação, enfrentando os desafios e impulsionando as oportunidades da transição energética, dos novos modelos de negócios e da digitalização. Na companhia, transformamos juntos, olhando para o futuro.



### Movidos pela Excelência: trabalhando com excelência

Transformação do mundo com liderança, determinação e melhoria contínua, apostando na geração de valor a partir de cada um dos negócios e mercados, e respondendo com rigor às expectativas de todas as partes interessadas. Na companhia, transformamos juntos, com excelência.



### Orientado para as Pessoas: o lado mais humano

Transformação do mundo com proximidade, transparência e confiança, reforçando seu firme compromisso com as pessoas, os funcionários, clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade, transformando talento e paixão em impacto positivo. Na companhia, transformamos juntos, com nosso lado mais humano.



### Um só Planeta: por uma sociedade mais sustentável

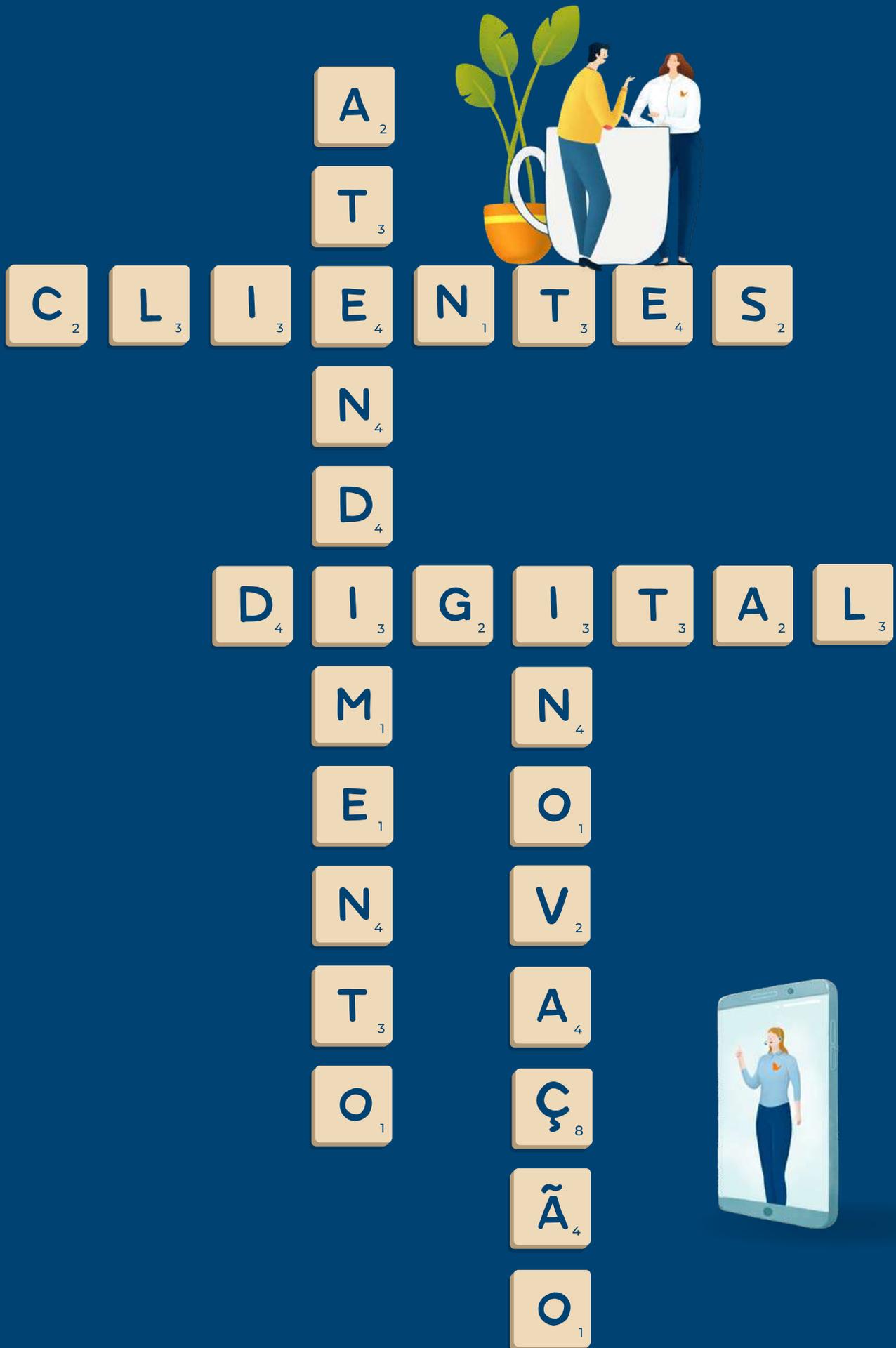
Transformação do mundo com sustentabilidade, respeito e compromisso com o meio ambiente, a sociedade e a governança corporativa, demonstrando ser uma empresa responsável, que contribui de forma relevante para o progresso, bem-estar e futuro do planeta. Na companhia, transformamos juntos, por um mundo mais sustentável.





**dois**

Resultado  
operacional



A<sub>2</sub>

T<sub>3</sub>

C<sub>2</sub>

L<sub>3</sub>

I<sub>3</sub>

E<sub>4</sub>

N<sub>1</sub>

T<sub>3</sub>

E<sub>4</sub>

S<sub>2</sub>

N<sub>4</sub>

D<sub>4</sub>

D<sub>4</sub>

I<sub>3</sub>

G<sub>2</sub>

I<sub>3</sub>

T<sub>3</sub>

A<sub>2</sub>

L<sub>3</sub>

M<sub>1</sub>

N<sub>4</sub>

E<sub>1</sub>

O<sub>1</sub>

N<sub>4</sub>

V<sub>2</sub>

T<sub>3</sub>

A<sub>4</sub>

O<sub>1</sub>

Ç<sub>8</sub>

Ã<sub>4</sub>

O<sub>1</sub>



# dois

## Resultado operacional

- 12 Atividade comercial.
- 15 Regulação.
- 16 Serviço a clientes.
- 20 Atividade técnica e Operações.
- 24 Gestão jurídica.

### Atividade comercial

A área de concessão da CEG é composta pela região metropolitana do Rio de Janeiro. A distribuição de gás é feita de três formas:

- com rede de gasodutos abastecida por gás natural recebido nos *citygates*;
- por meio do sistema estruturante de abastecimento no qual é construída uma rede interna no município, abastecida com Gás Natural Comprimido (GNC), através de uma base de descompressão de gás natural;
- através do sistema de abastecimento ponto a ponto, no qual a entrega do gás é feita individualmente a cada cliente.

### Clientes atendidos

Em 2022, a Companhia começou a fornecer o gás natural para mais de 9 mil novas residências e 23 novos estabelecimentos comerciais, que passaram a contar com o conforto e segurança do gás canalizado. Além disso, 20 novos postos de GNV também passaram a ser abastecidos. Foi o maior incremento no número de postos GNV nos últimos 14 anos, quando em 2008, o aumento do número de clientes desse segmento chegou a 23 postos, ao passo que a média no período era de 8 novos postos por ano. Esse crescimento demonstra o compromisso da Companhia em ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura da região metropolitana do Rio de Janeiro.

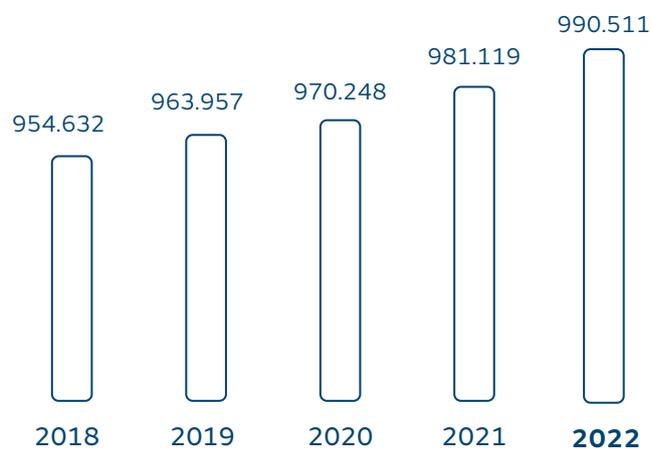
No total, houve incremento de 9.392 novos clientes que passaram a ser atendidos com gás natural em todos os municípios na área de concessão da Companhia. Assim, ao final do ano, a Companhia já atendia a um total de 990.511 clientes.

## Número de Clientes

	2022	2021	Varição
Residencial	976.885	967.535	9.350
Comercial	12.849	12.826	23
Industrial	255	256	-1
Geração Elétrica + ATR*	4	4	0
GNV	518	498	20
<b>Total</b>	<b>990.511</b>	<b>981.119</b>	<b>9.392</b>

\* ATR – Acesso de Terceiros à Rede

## Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos



## Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural chegaram a 7.162 mil m<sup>3</sup>/dia, apresentando uma redução de 44% frente a 2021, quando somaram 12.901 mil m<sup>3</sup>/dia.

Em comparação com 2021, destaca-se a redução de 67% das vendas de Geração Elétrica, devido a melhoras dos níveis de reservatórios hídricos das hidroelétricas, reduzindo o acionamento das termoelétricas (custo de energia mais elevado). As vendas para esse mercado totalizaram 2.827,3 mil m<sup>3</sup>/dia.

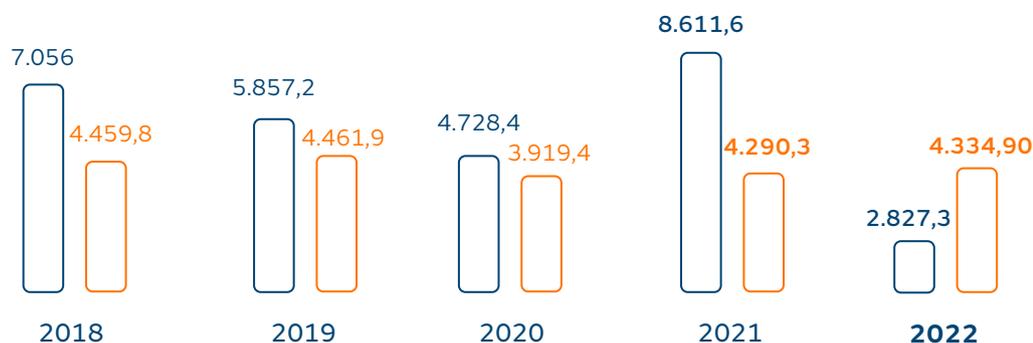
O mercado convencional manteve-se estável e apresentou crescimento de 1% das vendas, frente a 2021. Os mercados residenciais (-3%), comercial (-1%) e industrial (-5%) apresentaram redução nas vendas, enquanto o GNV cresceu 4%, devido à elevação do preço dos combustíveis líquidos, principalmente no primeiro semestre de 2022.

### Vendas (mil m<sup>3</sup>/dia)

	2022	2021	Variação %
Residencial	325,8	334,5	-2,6
Comercial	158,2	160,0	-1,1
Industrial	1.175,0	1.233,9	-4,8
Postos de GNV	2.675,8	2.561,9	+4,4
Total do mercado convencional	4.334,8	4.290,3	+1,0
Geração Elétrica + ATR*	2.827,3	8.611,6	-67,2
<b>Total</b>	<b>7.162,1</b>	<b>12.901,9</b>	<b>-44,5</b>

\* ATR – Acesso de Terceiros à Rede

### Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos



■ Geração Elétrica.  
■ Mercado Convencional.

## Regulação

### Revisão de Tarifas para o Quinquênio 2018-2022

A proposta da 4ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2018-2022) foi enviada no segundo semestre de 2017 à Agência Reguladora de Energia e Saneamento Básico do Estado do Rio de Janeiro (Agenera), conforme procedimento previsto no contrato de concessão firmado com o Estado do Rio de Janeiro. No segundo semestre de 2018, atendendo ao Ofício Agenera nº 415/2018, foi enviada uma revisão à proposta da 4ª Revisão Quinquenal de Tarifas (2018-2022).

Em 10/03/2021, em sessão regulatória pública, a Agência Reguladora julgou o processo referente à 4ª Revisão Tarifária, no qual o Conselho Diretor do órgão aprovou, por maioria de votos, uma redução na ordem de 13% na margem tarifária da Concessionária. Em 24 de março de 2021, foi publicada no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro (DOERJ), a deliberação do órgão com a referida decisão. Na mesma data, a Companhia divulgou um Fato Relevante comunicando a decisão ao mercado. Em 26/03/2021, a Companhia divulgou novo Fato Relevante informando o recebimento do Ofício Agenera/Secex SEI nº 316, comunicando sobre a nova decisão do Conselho Diretor da Agenera de suspender os efeitos e prazos processuais da Deliberação nº 4.198/2021, na qual determinou a redução da margem tarifária. Em 14/06/21, foi publicada no DOERJ a decisão da Agenera por manter os efeitos suspensos da referida Deliberação, restabelecendo os prazos processuais das decisões constantes da mesma.

Em 21/06/21, a Concessionária apresentou seus Embargos de Declaração em face do contido na referida Deliberação. Em 12/04/2022, foi publicada a Deliberação Agenera nº 4.407, a qual negou provimento aos Embargos de Declaração interpostos pela Concessionária, mantendo a Deliberação Agenera nº 4.198/2021 e a suspensão de seus efeitos. Em 25/04/22, a Concessionária apresentou recurso em face do contido na referida Deliberação e até o momento não há definição da Agenera quanto ao recurso apresentado.

### Contrato de suprimento de gás

Considerando o término da vigência do Contrato com a Petrobras, em 31 de dezembro de 2021, a CEG realizou Chamada Pública, em 03 de setembro de 2021, não tendo recebido proposta elegível. Em consequência, iniciou negociações bilaterais com a Petrobras, tendo sido apresentada proposta bem superior aos patamares até então praticados.

Diante das considerações acima, a Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro, o Estado do Rio de Janeiro e a CEG interpuseram medidas judiciais, sendo concedida decisão liminar que assegurou a manutenção das condições do contrato vigente até 31.12.2021.

## Serviço a clientes

Em 2022, a CEG buscou estar ainda mais próxima de seus clientes, sobretudo após a fase de isolamento social. A Companhia continuou ampliando e investindo na melhoria da experiência do cliente, não só no atendimento digital, como também na ampliação e reforço dos seus canais presenciais. Tudo com o objetivo de oferecer um atendimento rápido, simples e de acordo com a necessidade dos diferentes perfis de cliente. Como fator-chave de sustentabilidade, a Companhia atuou alinhada com três princípios básicos de sua responsabilidade social corporativa:

- Os clientes estão no centro do que fazemos.
- Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.
- Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.

### Volume de atendimento no ano

Por meio de sua central de atendimento telefônico – que funciona 24 horas, todos os dias da semana – de suas agências presenciais, do *chat* e de *e-mails*, a CEG registrou um total de 1.263.462 milhão de contatos. O *call center* fechou o ano com um total de 390 mil chamadas de clientes. O *chat* foi o segundo canal mais procurado pelo cliente, contabilizando 248.865 atendimentos ao longo do ano e com 88,35% de aprovação dos clientes. As agências presenciais fecharam o ano com um total de 77.625 atendimentos.

Tendo em vista o crescimento do atendimento via *chat*, a Companhia investiu na melhoria desse canal, por meio da implantação de uma inteligência artificial, preparada para atender automaticamente aos pedidos de segunda via, consulta de débitos e parcelamento da fatura. O objetivo dessa iniciativa foi permitir o atendimento mais rápido e automático de demandas simples, sem a necessidade de intervenção de um operador. Para esse ano de 2023, a Companhia disponibilizará esse atendimento pelo WhatsApp.



**1.263.462 milhão**

de contatos

**- 390 mil**

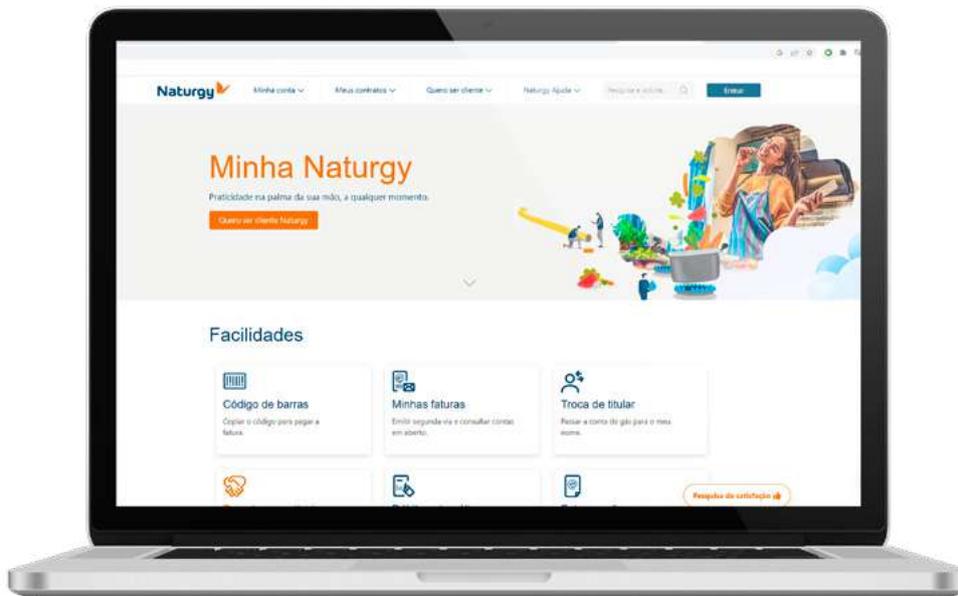
chamadas de clientes no *call center*

**- 248.865 atendimentos**

pelo *chat* com 88,35% de aprovação dos clientes.

**- 77.625 atendimentos**

nas agências presenciais



## Atendimento digital

Em 2022, a CEG registrou forte aumento no atendimento digital. Por intermédio do portal *Minha Naturgy*, 415.312 clientes consultaram o histórico de faturas, trocaram o titular da conta, pediram gás para um novo endereço, atualizaram cadastro, cancelaram o contrato de fornecimento ou parcelaram contas em atraso.

Houve também um incremento na adesão do recebimento da conta por *e-mail*, e a Companhia já tem mais de 665.956 mil inscritos na fatura *on-line*.

## Parceria com os Correios

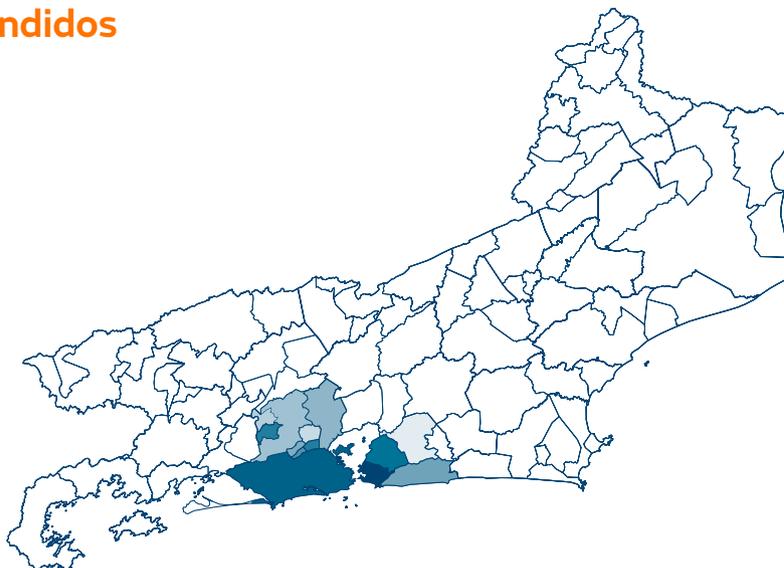
Atenta aos diversos perfis de clientes, sobretudo aqueles que ainda preferem o atendimento presencial, a CEG fechou um contrato de parceria com os Correios para disponibilizar aos clientes de sua área de concessão mais um canal de atendimento presencial. Através do Balcão Cidadão, 19 agências dos Correios passaram a atender o cliente da Companhia, oferecendo os seguintes serviços:

- segunda via da conta de gás,
- consulta de débitos,
- contratação de gás, entre outros.

O objetivo da iniciativa é usar a capilaridade das agências dos Correios para ampliar o atendimento e oferecer mais comodidade à população.

## Municípios atendidos

- Duque de Caxias
- Itaboraí
- Japeri
- Maricá
- Nilópolis
- Nova Iguaçu
- Mesquita
- Queimados
- São João de Meriti
- São Gonçalo
- Belford Roxo
- Rio de Janeiro
- Niterói



## Formação da equipe de atendimento

Buscando sempre a excelência, foi feita a formação de toda a equipe de atendimento durante o ano, para adaptação aos efeitos da pandemia. Em 2022, a Companhia realizou mais de 5.732 horas de formação para 300 operadores, sendo em sua maioria por meio do Teams ou em formato EAD.

## Diálogo com clientes

A Companhia também estreitou sua parceria com as instituições de amparo e defesa do consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como o Procon Estadual. Mediante uma escuta ativa das principais queixas de seus clientes, formou uma série de grupos de trabalho, que revisaram a jornada do cliente em diferentes processos.

Por meio de uma parceria com o Procon do Estado do Rio de Janeiro, a Companhia participou do “Expressinho” – iniciativa voltada para resolução de queixas dos consumidores. Além disso, realizou atendimento semanal no órgão e formalizou uma série de acordos com clientes, de forma satisfatória.

## Experiência do Cliente

Graças aos diferentes canais de escuta ao cliente e como resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 180 procedimentos de atendimento ao cliente foram revistos. O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático.

Por meio da PA Controle, a Companhia passou a monitorar os prazos de respostas das reclamações e a dar *feedback* ao cliente durante todo o tempo de análise do seu atendimento, realizando uma pesquisa automática ao final de cada atendimento, para conhecer o grau de satisfação com a resposta recebida.

Ao longo do ano, foi verificada mais insatisfação dos clientes residenciais em relação ao valor a pagar da fatura, impulsionada pelo aumento do custo do gás natural no mercado internacional. Na maior parte dos casos, o que se verificou, sobretudo nos meses de inverno, foi que grande parte dos clientes tinha o consumo equivalente ao mesmo período dos anos anteriores.

Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível, puderam recorrer aos canais de segunda instância.



## Atividade técnica e Operações

O programa de renovação de redes antigas da cidade teve prosseguimento em 2022, com o assentamento de 33.387 metros de rede e 779 ramais. Com a renovação das redes, substituindo-se dutos de ferro fundido por polietileno (PE), já há alguns anos não é mais feita a manutenção com utilização de líquido selante, que era aplicado nos dutos de ferro, evitando, assim, escapamentos de gás.

A segurança foi o objetivo prioritário desse trabalho, seguindo a linha de atuação da Companhia. Toda a rede está dentro de padrões internacionais de segurança e de confiabilidade. A Companhia tem um sistema de detecção preventiva e de inspeção constante que mantém os índices de segurança de acordo com as mais eficientes referências internacionais.

A rede de distribuição de gás canalizado da Companhia teve uma ampliação de 38,50 km frente a 2021, passando de 5.023 km para um total de 5.061 km de extensão em 2022. Parte dos investimentos realizados em renovação das redes de gás canalizado foi aplicada na modernização e renovação de estações de regulação e medição, nas quais não há histórico de anomalias. Todas são blindadas, ventiladas, mapeadas e monitoradas pelo centro de controle da Companhia, que tem ainda um sistema de detecção preventiva para inspecionar constantemente a rede de distribuição de gás da cidade. Por meio desse programa, é estabelecido o cronograma de manutenções e renovações.

Período	Renovação Rede assentada (metros)	Substituição de ramal completo (nº de ramais)
2022	33.387	779
2021	8.759	285



## Meio Ambiente e Segurança

A Companhia mantém um Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho, em conformidade com as normas internacionais ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e Companhia Saudável, respectivamente.

Dessa forma, tem o compromisso de desenvolver suas atividades tendo o foco na satisfação do cliente, sem causar danos ao meio ambiente, nem à saúde e à segurança do trabalhador. No contexto dessa certificação, as regras e práticas ambientais da Companhia pautam suas ações visando, inclusive, garantir a prevenção de contaminação mediante a melhoria continuada, o emprego das melhores técnicas disponíveis e o controle e a minimização dos riscos ambientais.

Em 2022, a Companhia passou por auditorias, entre elas: Auditorias Interna e Auditoria Externa do Sistema Integrado de Gestão – SIG e a Auditoria Ambiental Legal em conformidade com a deliberação do Instituto Estadual do Ambiente (INEA/RJ).

A Companhia atua difundindo o conhecimento de temas e ações sustentáveis, de preservação e proteção do meio ambiente e segurança, por meio de treinamentos e campanhas de conscientização, envolvendo seus colaboradores e prestadores de serviços.

Em 2022, as ações mantiveram-se com a realização de treinamentos de meio ambiente sobre resíduos e sustentabilidade no canteiro de obras, aspectos e impactos ambientais, gestão de produtos químicos e de segurança sobre percepção de riscos e *workshops* de Normas Regulamentadoras. Além disso, foram enviados diversos comunicados aos colaboradores visando conscientizar sobre temas ambientais e de segurança. São constantes também as ações de conscientização quanto ao uso de energia, utilização de equipamentos elétricos mais eficientes, redução no consumo de diesel e gasolina da sua frota de veículos, além da substituição de lâmpadas comuns por lâmpadas LED, mais eficientes, e o incentivo ao uso de combustíveis mais limpos, como o GNV.



As emissões atmosféricas de carbono são uma das principais preocupações e focos de atenção. Por isso, a Companhia busca tornar seus processos e suas atividades cada vez mais eficientes. Uma das ações contínuas adotadas é a renovação da sua rede de distribuição de gás, substituindo o ferro fundido por polietileno, material mais eficiente e com menor fator de emissão.

Visando influenciar os fornecedores contratados nas boas práticas em matéria de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, o *Portal Energia Parceira*, lançado no ano de 2020, consolidou-se como canal de consulta e participação entre a Companhia e fornecedores contratados. O portal visa à comunicação das empresas colaboradoras com a Companhia, através de fóruns de discussão e postagens, nos temas de Segurança e Saúde, difundindo boas práticas e expandindo o compromisso da Companhia com foco em acidente zero. É um canal que permite o compartilhamento de projetos e ações para uma rotina de trabalho mais segura.

Entre 2015 e 2022, houve uma redução significativa de consumo de papel, mediante a substituição de impressoras e digitalização de processos.

No contexto da segurança, a certificação demonstra que a Companhia implantou um Sistema de Gestão de Segurança e Saúde do trabalho que permite controlar seus perigos e riscos, além das doenças ocupacionais, eliminar ou minimizar riscos às pessoas e a outras partes interessadas que possam estar expostas aos eventos de SST associados a suas atividades, além de comprometer a Companhia com a melhoria contínua, seguindo, dessa forma, as diretrizes do Plano Compromisso com a Segurança e a Saúde. O Plano foca em quatro pontos de atuação: liderança, empregados, empresas colaboradoras, instalações e processos, que alavancam e guiam a transformação cultural interna.

Em 2022, a Companhia realizou, mensalmente, Comitês de Segurança, com as principais empresas contratadas. Nos Comitês de Segurança são discutidas as medidas para fortalecer a segurança e prevenir acidentes de trabalho, bem como apresentados os resultados dos indicadores de segurança.



## Investimentos na operação

A realização de obras de infraestrutura é determinante na atividade de distribuição de gás canalizado, tanto para a expansão das redes, com a construção de novos dutos, quanto para sua manutenção e conservação.

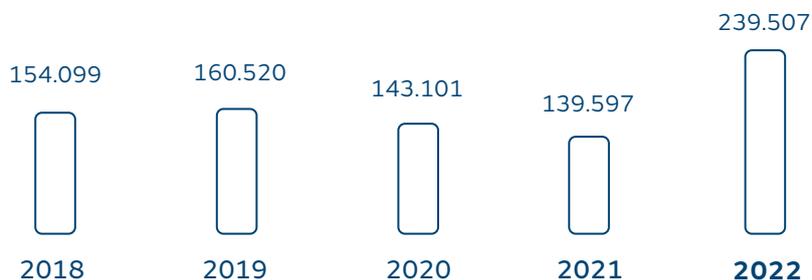
Em 2022, a Companhia fez investimentos no montante de R\$ 69.411 mil em expansão de infraestrutura de rede, ampliando a rede de distribuição em 38,50 km. O compromisso e a responsabilidade com a segurança e qualidade dos serviços prestados foi mantido, e os investimentos chegaram a R\$ 130.811 mil, destinados à Conservação e Renovação de Redes, destacando-se a renovação de 33.387 metros de rede e 779 ramais, frente a 8.759 metros de rede e 285 ramais no ano de 2021.

Com isso, o total investido pela Companhia, em 2022, chegou a R\$ 239,5 mil, valor 72% superior ao total investido em 2021.

### Investimentos (R\$ Mil)

	2022	2021	Varição %
Expansão	69.411	48.598	+43
Renovação	130.811	73.345	+78
Outros Investimentos*	39.286	17.654	+123
<b>Total</b>	<b>239.507</b>	<b>139.597</b>	<b>+72</b>

\* Tecnologia da Informação/Frota/Instalações/Outros.

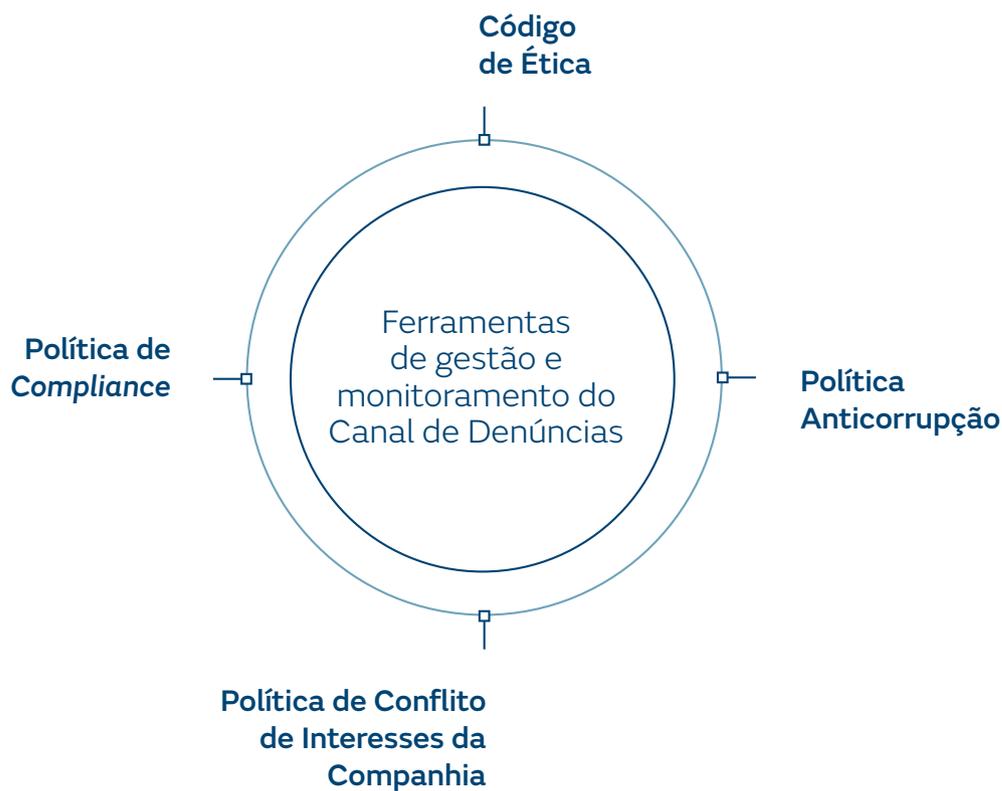


## Gestão jurídica

Em 2022, a atuação da Companhia manteve o foco na celebração de acordos judiciais, especialmente nos Juizados Especiais Cíveis, obtendo uma redução de custos de aproximadamente R\$ 4,5 milhões, tendo por parâmetro os valores das causas nos 301 processos em que se concluíram os acordos.

Com relação aos acordos (judiciais e extrajudiciais) visando à recuperação de dívidas, valores associados à reparação de avarias causadas por terceiros na rede de distribuição e casos de recuperação judicial, o montante recuperado em 2022 chegou a cerca de R\$ 1 milhão. Vale destacar o êxito na celebração de acordos (judiciais e extrajudiciais) visando à recuperação de dívidas, valores associados à reparação/recuperação de créditos em atraso pelos clientes inadimplentes e casos de recuperação judicial, nos quais o montante recuperado chegou a cerca de R\$ 678.484,42, nos segmentos residencial e de pequenos comércios.

Desde 2019, a Área de Compliance realiza a gestão e o monitoramento do Canal de Denúncias, possibilitando o registro e tratamento de denúncias relacionadas às violações ao Código de Ética, à Política Anticorrupção, à Política de Compliance e à Política de Conflito de Interesses da Companhia, de forma autônoma, garantindo a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes.



Dados de 2022 indicam que o Canal do Código de Ética mostra-se eficaz e confiável, considerando a expressiva adesão e confiança dos denunciante. Ao longo do ano, o canal não recebeu reclamação de consumidores, demonstrando uma maturidade em seu uso. Foram feitos treinamentos *on-line* e presenciais, relativos ao Programa de *Compliance*, ao Código de Ética e demais temas inerentes à pasta. A Companhia também realizou comunicações internas e externas sobre o Programa de Privacidade e Segurança da Informação, além de treinamento massivo, por meio de *lives*, cursos *on-line* e palestras presenciais para colaboradores e fornecedores, em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados.



Vale destacar que, desde 2016, a Companhia já tinha orientações específicas quanto à proteção de dados pessoais, principalmente no tocante aos seus parceiros e fornecedores. Desde 2018, a Companhia vem diagnosticando e implementando medidas de adequação à LGPD, como a divulgação da Política Global de Proteção de Dados Pessoais e a Governança em Privacidade. Em atenção às políticas da Companhia, todos os fornecedores foram contatados para reafirmarem seus compromissos com o Programa de *Compliance* e de Privacidade, além do sigilo e da confidencialidade das informações quanto aos dados pessoais tratados.

A Companhia fez operações, em conjunto com a Polícia Civil (DDSD - Delegacia de Defesa dos Serviços Delegados), a ANP (Agência Nacional de Petróleo, Gás e Biocombustível) e o Procon (Programa de Proteção e Defesa do Consumidor – RJ), com o objetivo de combater o furto de gás, corrigindo irregularidades e implementando atividades de caráter pedagógico e preventivo, visando evitar novos desvios. Em 2022, foram identificadas e desfeitas 306 irregularidades e realizadas 41 prisões em flagrante pela polícia durante as 12 ações em conjunto com a DDSD. Também foram realizados, no ano de 2022, *workshops* com os Agentes e Delegados da Polícia Civil do Rio, Peritos do ICCE, na própria Cidade da Polícia, em seu auditório, e com os Fiscais da ANP, Inmetro e Procon, na antiga Fábrica do Gás, com o objetivo pedagógico em âmbito jurídico e técnico na Distribuição do gás e suas possíveis forma de fraudes.

Em 30/12/2021, a Agenera submeteu a julgamento os processos SEI 220007/003633/2021 e SEI 220007/003633/2021 e proferiu deliberações impedindo o reajuste de tarifas de gás natural e GLP a partir de janeiro/2022. Tais deliberações foram objeto de mandado de segurança, no qual foi proferida decisão liminar autorizando o reajuste das tarifas pelo IPCA e, com relação às térmicas, pelo IGPM. O mandado de segurança ainda não foi sentenciado e a decisão liminar permanece vigente até o momento.

Após julgamento, no início de 2021, do processo da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária (ciclo 2018-2022), a Companhia interpôs Embargos de Declaração e Recurso. O processo pende de apreciação do Recurso interposto, com expectativa de julgamento no início de 2023.

O pedido do Estado do Rio de Janeiro (ERJ), em ação judicial de cobrança proposta em 2020 em face da Companhia, ainda não foi apreciado. O processo encontra-se em fase de produção de prova pericial contábil, a qual foi requerida por ambas as partes. Na ação judicial, o ERJ cobra cerca de R\$ 40 milhões, referentes: (i) à atualização de valores de duas parcelas previstas no 3º Termo Aditivo do Contrato de Concessão; (ii) aos créditos compensados no pagamento da terceira parcela prevista no Aditivo, pela Companhia, em face do ERJ (pelo fornecimento não pago de gás para diversos órgãos públicos estaduais); e (iii) o custo financeiro pela antecipação do pagamento da terceira parcela do referido Aditivo. A expectativa é que o pedido seja julgado improcedente, assim como ocorreu na ação movida pelo ERJ em face da CEG RIO.

Em dezembro de 2020, a Companhia ajuizou ação anulatória em face da Agenera, com pedido liminar de suspensão do andamento do processo da 4ª Revisão Quinquenal Tarifária e, ainda, suspensão dos efeitos das deliberações que interpretaram equivocadamente o 3º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, já que o entendimento ali manifestado pela Agenera tem reflexo direto na definição da tarifa. O requerimento liminar foi indeferido em março de 2022, tendo a Companhia oposto Embargos de Declaração em face da decisão. Os Embargos foram rejeitados e, neste momento, analisa-se a interposição de recurso.

No final do mês de dezembro de 2021, o Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro (TJRJ) concedeu liminar à ação judicial proposta pela Companhia para evitar o reajuste no custo de aquisição do gás (molécula e transporte), vendido pela Petrobras à distribuidora, previsto para incidir a partir de 1º de janeiro de 2022. A decisão do MM. Juiz Carlos Alberto Machado determina que o atual preço de venda do gás seja mantido pela estatal, pelo prazo de 12 meses, sob pena de multa diária, que pode chegar até R\$ 100.000,00. A Petrobras recorreu da decisão por meio de Agravo de Instrumento. Contudo, ainda não houve decisão nos autos do recurso e a liminar permanece vigente até o momento, mantendo o custo do gás em 12% Brent.



Também permanece vigente a liminar deferida na ação judicial proposta pelo Estado do Rio de Janeiro (ERJ) contra a Petrobras. O pedido do Estado baseia-se no argumento de que a distribuidora depende da estatal, única produtora e transportadora de gás natural capaz de atender à demanda do estado. A decisão judicial determinou a manutenção do contrato vigente entre a Companhia e a Petrobras, mantendo-se o preço de venda do gás - 12% do Brent - pelo período de 12 meses, sob pena de multa diária no valor limitado a R\$ 100 mil. A Petrobras recorreu da decisão por meio de Agravo de Instrumento. Em sede recursal, determinou-se a manutenção da liminar “até ulterior deliberação”. Até o momento, o recurso não foi submetido a julgamento.

É necessário destacar que o custo da compra de gás, assim como impostos, são repasses. Eles não trazem nenhum ganho para a concessionária, que tem sua margem regulada pela Agência Reguladora estadual, a Agenera, e, ao contrário, impactam na competitividade nos mercados automotivo, residencial, industrial e comercial.

Após o ajuizamento das ações judiciais, a Petrobras requereu a instauração de procedimento arbitral, onde pede, liminarmente, a declaração de que (i) o contrato de compra e venda de gás natural celebrado entre as partes findou-se, de pleno direito, em 31/12/2021, sendo ilegal a prorrogação do contrato e (ii) a fixação do preço do gás natural no período sem contrato conforme os valores atualmente praticados para o mercado spot ou, subsidiariamente, o depósito pela Companhia da diferença entre o valor do Contrato que se encerrou em 31/12/2021 e o valor praticado pela Petrobras no mercado spot. No mérito, pugnou pela confirmação da liminar e condenação da Companhia no pagamento dos prejuízos suportados. Atualmente, o procedimento encontra-se suspenso em virtude de requerimento conjunto das partes, que se encontram em negociação.

Em setembro de 2005, a Companhia tomou ciência da decisão emitida pela Delegacia da Receita Federal de Administração Tributária do Rio de Janeiro - DERAT, que tornou sem efeito o reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da COFINS pagas em duplicidade em anos anteriores no valor nominal de R\$ 83.459. Por tal motivo, a Companhia ingressou com ação anulatória de n.º 0025299-63.2007.4.02.5101, no TRF 2, visando desconstituir a decisão da União Federal que anulou o parecer decisório que permitia a compensação dos montantes de PIS e COFINS. O valor atualizado da causa, incluindo multas, atualização monetária (Selic) e compensação em duplicidade é de R\$ 487.258, em 31 de dezembro de 2022. A sentença de 1ª instância condenou a Companhia a devolver o montante principal atualizado, excluindo a incidência de juros e da compensação em duplicidade, sentença esta que foi objeto de recursos de apelação tanto por parte da CEG quanto por parte da União Federal. As referidas apelações foram pautadas para julgamento em 05.10.2022 pelo TRF2, o que ocorreu parcialmente em função de pedido de vistas de uma desembargadora, contudo, o desembargador relator proferiu seu voto mantendo a sentença de 1ª instância e expressamente inserindo em seu voto a atualização monetária. Assim, considerando a avaliação do caso junto ao escritório externo responsável pela causa, tendo em vista o andamento processual e contexto atuais, houve a classificação de risco de perda da causa como provável do montante de R\$376.709, sendo R\$104.773 de principal e R\$ 271.936 que inclui encargo e atualização monetária, e, portanto, a Administração da Companhia efetuou o complemento de sua provisão em 2022 chegando ao saldo de R\$ 376.709 em 31 de dezembro de 2022 (R\$ 108.330 em 2021).

# três

## Resultados financeiros

A<sub>2</sub>  
C<sub>2</sub>  
I<sub>4</sub>  
O<sub>1</sub>  
N<sub>4</sub>  
I<sub>3</sub>  
R<sub>1</sub> E<sub>4</sub> S<sub>1</sub> U<sub>4</sub> L<sub>3</sub> T<sub>3</sub> A<sub>2</sub> D<sub>4</sub> O<sub>1</sub>  
T<sub>3</sub>  
A<sub>2</sub>  
S<sub>1</sub>  
S<sub>1</sub>  
U<sub>4</sub>  
S<sub>1</sub>  
T<sub>3</sub>  
E<sub>4</sub>  
N<sub>4</sub>  
Á<sub>4</sub>  
V<sub>4</sub>  
E<sub>1</sub>  
L<sub>3</sub>



# três

## Resultados financeiros

- 30 Sumário financeiro.
- 31 Remuneração aos acionistas.



### Sumário financeiro

Apesar da redução do volume de vendas, devido ao menor consumo das térmicas a gás em 2022, houve um crescimento do lucro operacional, principalmente pela aplicação da inflação na margem de gás, frente às margens praticadas em 2021.

Lucro líquido de 2022 impactado pelo provisionamento da contingência da ação ordinária 2007.51.01.025299-3, referente ao reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da COFINS, no montante de R\$ 177.130, depois dos impostos. Sem o efeito dessa provisão de gastos, o lucro líquido seria de R\$ 451.070.

<b>Conta de Resultados (R\$ mil)</b>	<b>2022</b>	2021	Varição (R\$)	Varição (%)
<b>Receita líquida das vendas e serviços</b>	6.133.756	4.413.489	1.720.267	38,98
<b>Lucro bruto</b>	1.397.594	1.168.411	229.183	19,61
<b>Lajida (Ebitda)</b>	977.699	914.081	63.618	6,96
<b>Lucro operacional</b>	835.874	772.542	63.332	8,20
<b>Lucro líquido do exercício</b>	273.940	474.824	(200.885)	-42,31
<b>Margem Bruta</b>	22,79%	26,47%		

<b>LAJIDA</b>	<b>2022</b>	2021	Varição (R\$)	Varição (%)
<b>Lajida (R\$ mil)</b>	977.699	914.081	63.618	6,96
<b>Resultado financeiro</b>	443.842	66.427	377.415	568,17
<b>Tributos sobre o lucro (IR/CSLL)</b>	118.092	231.291	(113.199)	-48,94
<b>Depreciação e amortização</b>	141.825	141.539	286	0,20
<b>Lucro líquido do exercício</b>	273.940	474.824	(200.884)	-42,31

A informação relativa ao Ebitda/Lajida está de acordo com a forma de cálculo determinada pela Instrução Normativa 527/2012 CVM.

## Resultado financeiro

Destaca-se, em 2022, o aumento gradativo da taxa Selic ao longo do ano, passando de 9,25% para 13,75% pelo Banco Central, que buscou sobretudo conter a inflação, o que impacta no custo financeiro dos empréstimos e financiamentos bancários indexados à Selic. Parte desse impacto é compensada pela rentabilidade, também indexada à Selic, dos recursos financeiros mantidos em caixa pela Companhia.

Assim, o resultado financeiro apresentou, em 2022, o valor negativo de R\$ 443.842 (expurgado o Juros sobre Capital Próprio), frente ao valor de R\$ 66.427 em 2021. Destaca-se o impacto da constituição de provisão de atualização monetária, no montante de R\$ 251.612, da ação ordinária 2007.51.01.025299-3, referente ao reconhecimento do direito creditório das contribuições do PIS e da COFINS.

O endividamento da Companhia, com base na dívida líquida, que era de 49% em 2021, passou para 43% em 2022, com incremento da liquidez de caixa e manutenção da dívida bruta em linha com o ano anterior.

## Financiamentos

Mantendo, ao longo de 2022, a estrutura de financiamentos necessários à realização dos seus investimentos e cumprimento de suas obrigações, a Companhia adotou medidas conservadoras visando à proteção do caixa, com a renovação das linhas de crédito que tinham vencimento no curso de 2022. Nesse sentido, a Companhia não enfrentou dificuldades em razão de sua solidez e da boa classificação de risco avaliada pelo mercado.

## Remuneração aos acionistas

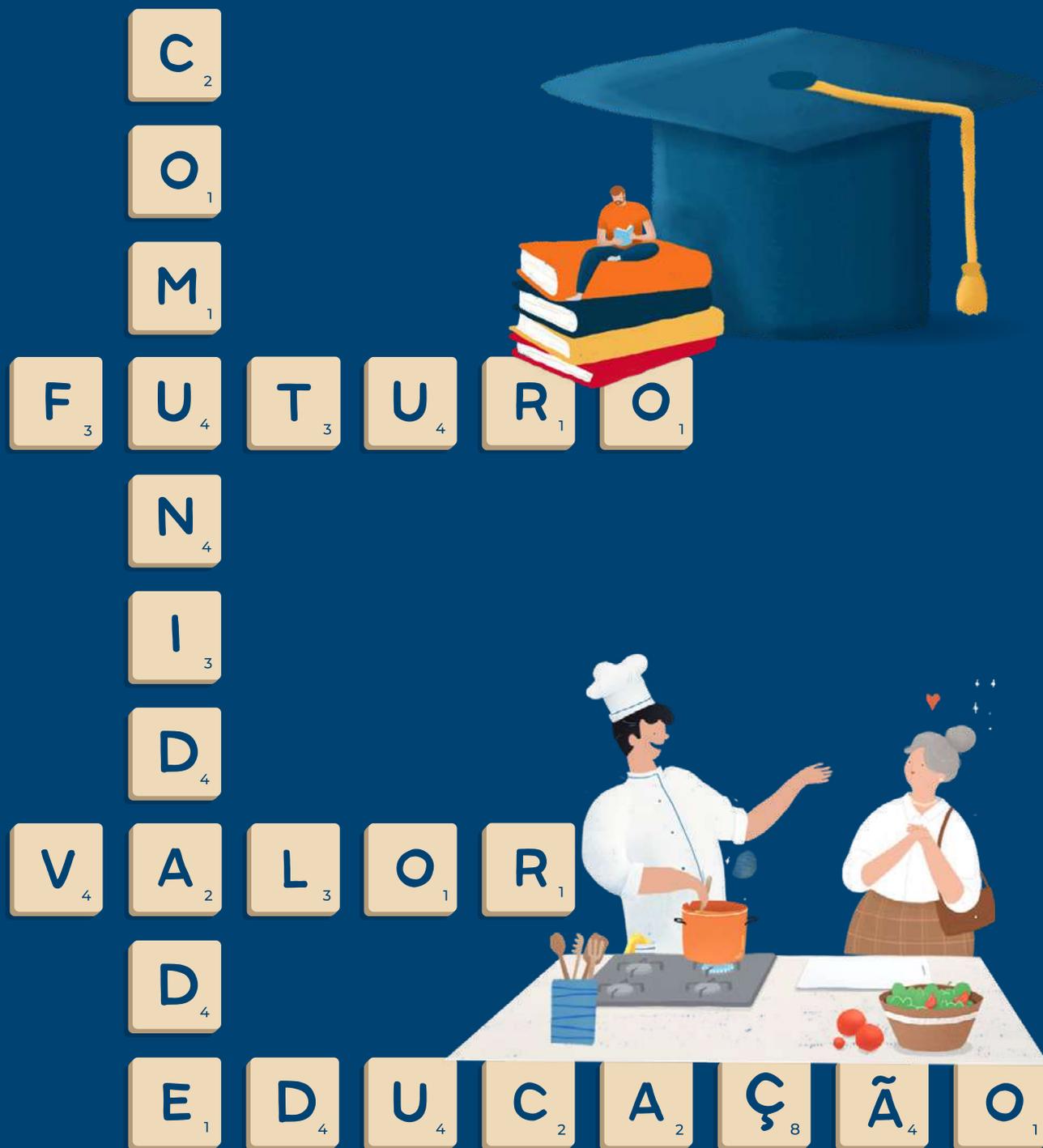
No dia 12 de dezembro de 2022, foi aprovado, na Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas – AGE, o pagamento dos juros sobre capital próprio, no montante máximo de R\$ 68.836.369,56 (0,26513714 bruto por ação), o que representará, após impostos, juros líquidos no valor de R\$ 59.429.666,18. O pagamento será efetuado em parcela única no dia 27 de julho de 2023, a todos os acionistas titulares das ações da Companhia na data de sua aprovação pela AGE.

O dividendo mínimo obrigatório, no valor de R\$ 9.055.263,64, foi registrado de forma a atender ao disposto no Estatuto da Companhia, que estabelece uma distribuição mínima de 25% do lucro líquido do exercício, após as deduções previstas em lei.

O saldo remanescente, no valor de R\$ 196.048.086,08, permaneceu no patrimônio líquido da Companhia e terá a destinação atribuída pela Assembleia Geral de Acionistas, a ser realizada no mês de abril de 2023, que deliberará sua retenção ou sua distribuição aos acionistas.

# quatro

Valor gerado  
para a sociedade



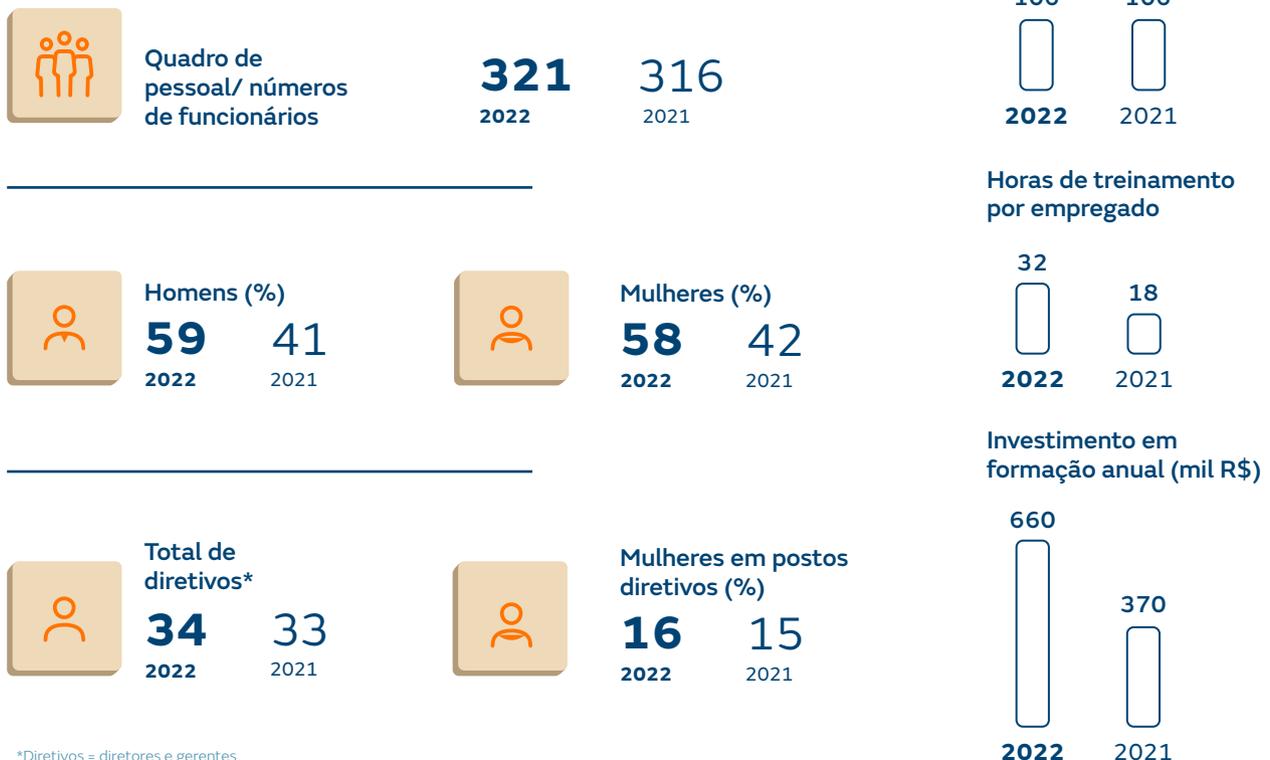
# quatro

## Valor gerado para a sociedade

- 34 Responsabilidade social corporativa.
- 38 Relacionamentos com a sociedade.
- 42 Prêmios, certificações e destaques.
- 44 Acionistas.
- 45 Auditores independentes.

### Responsabilidade social corporativa.

#### Principais indicadores CEG



\*Diretivos = diretores e gerentes

## Somos orientados para as Pessoas

Um dos princípios fundamentais da estratégia de Pessoas na Companhia é promover um entorno de trabalho de qualidade e seguro, priorizando o desenvolvimento pessoal e profissional. Uma estratégia que avança a cada ano e que, em 2022, teve como grande desafio a transformação cultural, com o retorno ao trabalho presencial em formato híbrido e a reconexão dos colaboradores e equipes no pós-pandemia.

Para apoiar nossos colaboradores nesse processo, realizamos diversas iniciativas ao longo do ano, tais como:

- **Instalações:** inauguramos a nossa nova sede corporativa com um espaço mais moderno, flexível e sustentável, que permite maior integração e colaboração entre as áreas, em formato “open space”, e com um espaço voltado para a desconpressão e interação social.

Nesse retorno, ao longo do ano, adequamos nossas medidas de prevenção da saúde contra a Covid-19: distanciamento das mesas de trabalho, medidas de higiene e proteção, manutenção da ferramenta de monitoramento semanal do estado de saúde física e emocional e uso do aplicativo de saúde para sintomáticos e casos positivos de Covid-19.

- **Flexibilidade:** adotamos horários flexíveis visando a conciliação da vida pessoal e profissional do colaborador e mantivemos a política de compensação de horas com as saídas antecipadas às sextas-feiras e ponte nos feriados.

- **Saúde e bem-estar:** promovemos atividades de suporte à saúde física e emocional, tais como: criação de um novo programa de apoio psicológico, campanha de vacinação contra a gripe, sessões de fisioterapia, reflexologia, shiatsu, ginástica laboral, incentivo à realização de atividades físicas através do benefício *gympass*, assim como a realização de palestras de saúde integral.

- **Integração “Nós, o novo Eu”:** realizamos encontros das áreas com suas respectivas equipes com o objetivo de compartilhar opiniões, reforçar o caminho a seguir, ampliar o sentimento de pertencer e reafirmar a importância da colaboração, da confiança e do comprometimento.



Promovemos ações que apoiam o desenvolvimento profissional, a cultura da diversidade e da inclusão, gerando a retenção de talentos e fortalecendo o clima laboral. Destacam-se as seguintes ações:

- **Experiência do empregado:** consolidação da ferramenta de medição da satisfação, do compromisso e do engajamento de nossos colaboradores, além de proporcionar uma forma simples de reconhecimento entre todos e a geração de ideias. Contribuímos assim para a evolução da nossa cultura de *feedback*, medição constante e melhoria contínua do trabalho.
- **Diversidade e Inclusão:** a Companhia promove uma cultura inclusiva e sua visão do interesse pelas pessoas orienta a maneira de trabalhar e alcançar os seus objetivos. O interesse pelas pessoas marca a nossa maneira de trabalhar para alcançar os objetivos do negócio. A diversidade é uma alavanca cultural, incentivando um ambiente de respeito às diferenças, de escuta e diálogo permanente. Em 2022, demos continuidade às ações de Diversidade e Inclusão, atualizando o Censo e compartilhando conteúdos e atividades relevantes que dizem respeito a todos nós como indivíduos, sociedade e Companhia.
- **Transversalidade:** através do projeto “Fique por Dentro”, foi possível conhecer as atividades, projetos e desafios de cada área, promovendo a transversalidade, gerando a visão global, assim como o conhecimento do impacto de cada atividade nos resultados da Companhia e o reconhecimento das contribuições individuais.
- **Modelo de Liderança:** tem como pilares as PESSOAS, as RELAÇÕES e os RESULTADOS. Foi desenhado para dar uma resposta ágil aos novos desafios e exigências, ganhando competitividade e diferenciação. Esse modelo é a base que norteia nossas ações de desenvolvimento e formação.
- **Desenvolvimento Profissional:** seguimos com projetos importantes de promoção da mobilidade interna, consultoria de carreira, *mentoring*, *coaching*, mapa de sucessão e entrevistas de retenção de talentos.
- **Formação:** Universidade Corporativa própria que possibilita a participação em formações nos Institutos Técnico e de Liderança, seja presencial, híbrido ou através da plataforma *on-line*, participação em seminários externos, curso de idiomas, bolsa de estudos e apoio na formação de Companhias parceiras através da Universidade Estendida.



## Relacionamento com a sociedade

A Companhia desenvolve um conjunto de ações para estabelecer relações de confiança e benefício junto aos grupos com os quais se relaciona. Priorizamos apoios e parcerias que produzem o empoderamento de nossos clientes e a criação de oportunidades para variados segmentos da sociedade, como a que ocorre com os chefes de cozinha e donos de comércios relacionados à gastronomia.

Essas iniciativas traduzem-se também na colaboração com a comunidade, como é o caso dos projetos que desenvolvemos para ampliar oportunidades de entrada de jovens no mercado de trabalho. Em 2022, a empresa deu continuidade a parcerias e apoios, entre as quais destacam-se as seguintes:

- **Projeto Energia do Sabor:** o projeto Energia do Sabor existe desde 2012, sempre com muitos resultados de sucesso. Em parceria com a Universidade Unilasalle, já formou mais de 250 jovens de baixa renda nos cursos de Panificação, Confeitaria, Ajudante de Cozinha e Cozinheiro Internacional, com alto número de contratados.

Em setembro de 2022, iniciamos duas novas turmas, Ajudante de Cozinha e Cozinheiro Internacional. Desta vez, com a parceria também do *Dia Solidário*, programa do grupo no qual os funcionários contribuem anualmente, de forma voluntária, com a doação do valor de um dia de salário. A empresa dobra o montante arrecadado, investindo nos projetos selecionados. As turmas iniciadas em 2022 têm 20 alunos cada, sendo que juntas somam mais de 50% de mulheres. A previsão de formatura é março de 2023 para a turma de Ajudante de Cozinha e setembro de 2023 para a de Cozinheiro Internacional.



- **Projeto A Todo Gás:** o apoio a projetos educacionais é uma das prioridades das iniciativas de ESG na CEG, que iniciou em 2022 mais uma etapa do projeto “A Todo Gás”, uma parceria com o Senai, que existe há mais de 15 anos.

A iniciativa consiste em criar quatro turmas de dois cursos gratuitos de qualificação na área de gás canalizado para profissionais do mercado: Projetos de Redes de Distribuição Interna de Gás Predial, e Inspeção de Vistoria e Alta de Instalações e Aparelhos a Gás Prediais. A duração de cada curso é de aproximadamente cinco meses. O projeto A Todo Gás também é patrocinado pelo Dia Solidário.

- **Curso Técnico de formação em Audiovisual e Informática:** em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC, a Companhia iniciou, em 2019, o curso técnico de formação em Audiovisual e Informática para jovens carentes das comunidades próximas à universidade. O curso é voltado para jovens de 14 a 18 anos que estejam cursando o ensino médio de alguma escola pública do entorno. São 4 turmas, com duração de um ano cada, e 25 alunos por classe.

Como o Rio de Janeiro é a capital audiovisual do Brasil, com mais de 250 empresas de produção, a CEG acredita no potencial do mercado de trabalho para esses jovens.

Em 2022, aconteceu a formatura de segunda turma e em 2023 será criada a terceira.



- **Projeto Energia para Crescer:** o programa Energia para Crescer é outra iniciativa de sucesso da Companhia. Voltado para crianças de 6 a 9 anos, do 1º ao 5º ano do ensino fundamental, o programa existe desde 2010 e já atingiu um público de 85 mil estudantes, de 262 escolas de 23 municípios do Estado do Rio de Janeiro.

Em 2022, aconteceram 10 apresentações do programa, que integra teatro, educação e meio ambiente, atingindo um público de 1.200 alunos.

O objetivo é dar aos jovens consciência crítica, multiplicadora de boas práticas ambientais, sobre o uso dos recursos ambientais e do gás natural e demais fontes de energia. Para 2023, já existem 15 apresentações agendadas.

- **Rio Gastronomia:** considerado o maior evento de gastronomia do país, o Rio Gastronomia contou, mais uma vez, em 2022, com o patrocínio da Companhia, como acontece há 12 anos. Como já é tradição, o evento teve aulas, degustações, presença de chefs nacionais e internacionais e filiais dos melhores restaurantes.

De volta ao belo e amplo cenário ao ar livre do Jockey Club, a 12ª edição do Rio Gastronomia teve um público recorde de mais de 60 mil pessoas. Foi o maior Rio Gastronomia de todos.

Mais de 80 chefs e outros profissionais ligados à gastronomia passaram pelos dois auditórios em aulas gratuitas e concorridas. Houve ainda atrações como a roda-gigante, Feira de Sabores e Cachaças e shows de grandes nomes da música brasileira.



- **Eventos de conteúdo relacionado:** visando incentivar as iniciativas para difundir e aprofundar temas essenciais do mercado de gás, a Companhia apoiou e patrocinou diversos encontros e seminários realizados em 2022, entre eles:
  - Seminário Nacional de GNV e Seminário de Qualidade Automotiva, ambos realizados pelo Sindirepa.
  - Seminário Capacitação GNV, da Inetec.
  - Seminário de Sustentabilidade, realizado pelo Instituto Nemesis.



## Prêmios, certificações e destaques

Prêmios, selos e certificações engajam, motivam e materializam conquistas. Desde 2010, a Naturgy já recebeu mais de 60 prêmios por excelência e projetos socioambientais, além de importantes e variadas certificações. Essas conquistas trazem uma força de engajamento.

Ano após ano, conquistamos o reconhecimento pela qualidade do serviço prestado e a imagem do negócio mantém-se atrelada a certificados de qualidade, entregando confiabilidade aos clientes, aos fornecedores e a todos os demais públicos com os quais se relaciona. Entre os reconhecimentos recebidos em 2022 destacam-se:

- **Prêmio Melhores do Ano de 2022.** O Prêmio Melhores do Ano, promovido pelo Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do RJ (Sindirepa-RJ), elegeu a Naturgy como a melhor distribuidora de gás. A premiação considera empresas que oferecem produtos, serviços e atendimento de qualidade aos seus clientes. A empresa recebeu o maior número de votos na pesquisa feita com cerca de 350 empresas do setor automotivo, que avaliaram e elegeram as empresas que mais se destacaram em 2022. A cerimônia de premiação aconteceu na Casa Firjan, em Botafogo.
- **Top Employers.** A companhia recebeu, pelo quinto ano consecutivo, a certificação *Top Employers Brasil*, concedida pelo *Top Employers Institute*. A certificação posiciona a nossa empresa como líder em práticas de Recursos Humanos e foi concedida a 43 empresas brasileiras. A certificação é resultado de um processo de auditoria que analisa as práticas de gestão. Essa certificação reconhece a assertividade da empresa na gestão com foco na potencialização do capital humano.
- **EFR Global.** Reforçando o compromisso que iniciamos em 2012, de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional de nossos empregados, realizamos a renovação Global do certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável). O certificado reconhece a companhia como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.
- **Companhia Cidadã.** Renovação da certificação de Companhia Saudável. Para obter a certificação, as Companhias devem cumprir com os requisitos do Modelo de Companhia Saudável e identificar os fatores de risco que podem influenciar no ambiente de trabalho, a fim de controlá-los, reduzi-los e eliminá-los, tendo em vista as particularidades de cada organização. Esses fatores dividem-se em quatro âmbitos: ambiente físico, psicossocial, recursos de saúde e participação da Companhia na comunidade.

## SIG

A Companhia tem um Sistema Integrado de Gestão (SIG) que conta com certificações verificadas periodicamente por auditores independentes: ISO-9001 – Sistema de Gestão de Qualidade, ISO 14001 – Sistema de Gestão ambiental, ISO 45001 - Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho. Além disso, tem também o Modelo de Empresa Saudável (AENOR).

Em outubro de 2022, a empresa concluiu com êxito a auditoria externa de recertificação SIG, mantendo as certificações ISO 9001, 14001 e 45001.



### Rankings

- O anuário *Valor 1000*, do jornal *Valor Econômico*, classifica a CEG entre as dez melhores companhias do setor de gás, em cinco das sete categorias avaliadas.
- A revista *Época Negócios 360º/2022* traz o *ranking* das 500 melhores empresas do país, avaliadas por receita líquida. A CEG obteve, em 2022, o 243º lugar, nove posições acima da edição anterior.
- No anuário *As 1000 Maiores Empresas do Brasil*, da revista *IstoÉ Dinheiro*, a CEG ficou no 157º lugar, 61 posições à frente da classificação obtida em 2020.
- Reconhecer as maiores empresas do país é o objetivo do *Ranking 1500 – Empresas Mais* do jornal *O Estado de São Paulo*. Dados como receita, ativos e Ebitda das empresas são avaliados dentro de uma linha de tempo de cinco anos, o que permite uma análise consistente da trajetória recente de cada empresa. A CEG ocupa a 180ª posição neste *ranking*.



## Acionistas

Não houve alteração no quadro acionário da Companhia em 2022.

Em 31 de dezembro de 2022, o capital social da Companhia estava representado por 259.637.732 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal, de propriedade dos seguintes acionistas:

<b>Companhia Distribuidora de Gás do Rio de Janeiro - CEG</b>	<b>Participação no capital social</b>
<b>Acionistas</b>	<b>(%)</b>
Naturgy Distribución Latinoamérica S/A	54,16
BNDES Participações S.A. – BNDESPAR	34,56
Fundo em Investimento em ações Dinâmica Energia	8,84
Pluspetrol Energy Sociedad Anônima	2,26
Demais acionistas	0,18
Ações em tesouraria	0,0047
<b>Total</b>	<b>100</b>



## Audidores independentes

A Companhia contratou a KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) para a realização de serviços de auditoria independente relativamente aos exercícios sociais de 2021 a 2023, bem como serviços de revisão das Informações Trimestrais da Companhia. A KPMG também presta serviços de auditoria independente de Demonstrações Financeiras das demais Companhias do grupo Naturgy no Brasil, sendo todas de capital fechado. A Companhia não tem sociedades por ela controladas.

Nossos auditores independentes não prestaram serviços que não sejam de auditoria durante a vigência do contrato de auditoria, nesse sentido, inexistiram questões de conflito de interesses, perda de independência ou objetividade de nossos auditores independentes, questões essas que são avaliadas pelos nossos órgãos de governança antes de qualquer contratação para novos serviços.

O valor anual contratado pelos serviços de auditoria independente prestados pela KPMG à CEG perfaz o valor de R\$ 644.187,80, acrescido de impostos e corrigido anualmente pelo INPC.



# cinco

## A Administração

E<sub>1</sub>

F<sub>3</sub>

I<sub>4</sub>

C<sub>2</sub>

I<sub>1</sub>

Ê<sub>1</sub>

N<sub>4</sub>

C<sub>2</sub>

I<sub>4</sub>

A<sub>2</sub>

O<sub>1</sub>

N<sub>3</sub>

F<sub>2</sub>

I<sub>4</sub>

C<sub>2</sub>

L<sub>4</sub>

R<sub>3</sub>

E<sub>4</sub>

Z<sub>8</sub>

A<sub>4</sub>

N<sub>4</sub>

Ç<sub>8</sub>

A<sub>4</sub>

L<sub>4</sub>

O<sub>1</sub>

R<sub>3</sub>



# 5.

## A administração

### Conselho de administração (efetivos)



■ Antonio Gallart Gabás  
Presidente  
(até dezembro de 2022)



■ Jose Garcia Sanleandro  
Presidente  
(eleito em dezembro de 2022)



Katia Brito  
Repsold



Jerome Piquemal  
Embry



Rafael Pablo Salas  
Cox

Carolina Junyent  
Sancho

José Luis Gil  
Sánchez

Manoel Eduardo  
Lima Lopes



Miguel Gustavo  
Occhipinti

Patricia Gracindo  
Marques de Assis Bentes

Sonia Aparecida  
Consiglio

Ricardo Reisen  
de Pinho

Jaime  
Leôncio Singer



■ Presidente.  
□ Membros do Conselho  
de administração.

## Diretoria estatutária



## Conselho fiscal (efetivos)



**Naturgy** 

[www.naturgy.com.br](http://www.naturgy.com.br)